**KOSTELECKÉ UZENINY získaly ocenění Nejdůvěryhodnější značka českých spotřebitelů**

Praha – 22. listopadu 2021

**Ocenění Nejdůvěryhodnější značka českých spotřebitelů získala společnost KOSTELECKÉ UZENINY, a.s. v kategorii Maso a uzeniny letos již pošesté.**

Marketingové ocenění Nejdůvěryhodnější značka 2021 již zná výsledky sedmého ročníku. Průzkumu zaměřeného na spotřebitelskou důvěru se zúčastnilo 4 000 spotřebitelů přes 700 značek z osmdesáti kategorií nejrůznějších oblastí, jako jsou služby, potraviny, poskytovatelé energií, drogerie a mnoho dalších.

Slavnostní vyhlášení proběhlo v polovině listopadu během galavečera v Martinickém paláci v Praze. Program Důvěryhodné značky jako takové pandemie a společenská situace nezasáhla, naopak posílila. Nyní je důvěra a stabilita na trhu důležitější než kdy jindy. O to více si vážíme ocenění [Kosteleckých uzenin](https://www.kosteleckeuzeniny.cz/)v kategorii Maso a uzeniny, které ho získaly již pošesté.