**Vodňanské kuře spouští reklamní kampaň – v hlavních rolích Jaromír Jágr a Andrej Babiš**

**AKTUALIZOVÁNO: Společnost Vodňanská drůbež zahajuje od října rozsáhlou podzimní reklamní kampaň. Jejím cílem je posílit image výrobků a zdůraznit zákazníkům český původ kuřat produkovaných pod značkou Vodňanské kuře. Tvůrci kampaně vsadili na známé tváře a humor.**

Před objektivem kamery se potkaly dvě výrazné osobnosti. Legendární hokejista Jaromír Jágr v roli zákazníka a majitel potravinářské skupiny Agrofert Andrej Babiš v poněkud nezvyklé roli prodavače grilovaných kuřat ve stánku. „Teda, to je nejlepší křídlo, jaké jsem kdy měl,“ pochvaluje si v reklamě grilované kuře z Vodňan zákazník Jaromír Jágr. „Tak určitě,“ paroduje prodavač Andrej Babiš často užívanou frázi sportovců při rozhovorech s novináři.

Kampaň připravila agentura Saatchi & Saatchi. Režisérem reklamních spotů je Petr Němeček. Reklama se natáčela během letních prázdnin před zimním stadionem v Kladně, kde byla zaparkována autentická pojízdná prodejna grilovaných kuřat. Výsledkem je třicetivteřinový televizní spot a desetivteřinový sponzorský vzkaz. Reklamu na Vodňanské kuře budou moci diváci zhlédnout v televizi v říjnu a v listopadu. Kampaň se částečně objeví také v tištěných médiích a na internetu.

Společnost Vodňanská drůbež je součástí skupiny Agrofert. Historie firmy sahá do roku 1965. Dnes zaměstnává 1500 lidí a je největším zpracovatelem kuřat v České republice. Ve třech výrobních závodech na území České republiky ročně zpracuje 60 milionů kuřat, která pocházejí výhradně z českých chovů. Společnost nedováží žádná kuřata ze zahraničí. Nedávno Vodňanská drůbež přišla s inovativním projektem Kuře s rodokmenem. Každé kuře má na obalu své „rodné číslo“. Zákazník po zadání tohoto čísla může na webových stránkách [**www.kuresrodokmenem.cz**](http://www.kuresrodokmenem.cz) dohledat původ kuřete – z které české farmy kuře pochází, čím bylo krmeno a kdy bylo poraženo. Zatím poslední rozsáhlou televizní reklamní kampaň realizovala společnost Vodňanská drůbež na přelomu let 2004 a 2005.