

AGROFERT



MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
PODZIM 2023

LOGISTICS SOLUTION

35 M³ DŘEVA NA JEDNOM AUTĚ

80 AUT VE VOZOVÉM PARKU

2 MIL. M³ KULATÉHO DŘÍVÍ PŘEPRAVÍ ZA ROK

OLMA
OD 1967

Olmíci



TO TU JEŠTĚ
NEBYLO!
TO JE MŇAMKA...



CREATED WITH
Lotus
Since 1932
Biscoff



8-11

Léto plné akcí

Celé léto bylo nabitě akcemi. Od prvního agrofertního tábora přes tradiční Synthesia Fest, Zemi živitelku a Gulášobraní v Duslu, až po kolotoč akcí pod taktovkou Penamu.



16-19

Šéf LAT Nitrogen Leo Anders. Otevřená diskuse, kvalitní komunikace a rychlý rozhodovací proces, to je můj první dojem z Agrofertu.

Leo Anders, vede společnost LAT Nitrogen, která se začátkem července stala součástí koncernu Agrofert. Jeho přístup k budování důvěry se soustředí na otevřenost, upřímnost a dosahování solidních výsledků.



22-25

Wotan slaví 20 let

Jaké byly její začátky, jak se za poslední roky proměnila a kam se budou dále ubírat její kroky? Přečtěte si rozhovor s jejím ředitelem Martinem Maškem.



36-37

AGROFERT rodinný den

Farmu Čapí hnízdo v sobotu 9. září rozzářily úsměvy několika tisíc zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků. Počasí vyšlo na jedničku a my doufáme, že jste si rodinný den užili. Těšíme se zase příště.



46-47

Dýňové hody

Vsadíte s námi na dýni hokkaido? Obsahuje hned několik vitamínů - A, B, C, E, K, ale nechybí jí například ani betakaroten, železo, vláknina, draslík nebo zinek. Její chuť je navíc příjemně máslová. Vyzkustejte vynikající dýňové recepty.

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Petra Kratochvílová, Daniel Rubeš, Pavel Heřmanský, Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: archiv, další fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny právy duševního vlastnictví.

Sledujte nás
na sociálních sítích





MILÉ KOLEGYNĚ, MILÍ KOLEGOVÉ,

vítám vás na stránkách podzimního vydání Agrofert magazínu, který vám přináší spoustu zajímavého čtení o dění v našich firmách. Věřím, že jste si během léta odpočinuli a načerpali síly, které budeme všichni do konce roku potřebovat. Letní měsíce bývají klidnějším obdobím, to ale letos neplatilo. Hned začátkem července se nám podařilo uzavřít největší transakci v historii Agrofertu, když jsme od společnosti Borealis odkoupili jeho divizi zpracování dusíku, kterou nyní začleňujeme do našeho koncernu pod názvem LAT Nitrogen.

Šlo nejen o největší transakci v historii Agrofertu, ale také o administrativně nesmírně složitý proces, který probíhal v několika zemích a vyžadoval souhlasy národních i unijních orgánů. Na tomto místě bych proto rád poděkoval všem, kteří se na transakci a následném začlenění LAT Nitrogen do našeho koncernu podíleli a podílejí. Zároveň mi dovoluňte ještě jednou přivítat zaměstnance LAT Nitrogen do rodiny Agrofert a vyžvat vás všechny, kdo s nimi spolupracujete nebo budete spolupracovat, abyste jim byli

maximálně nápomocni. Představení LAT Nitrogen a naší společné strategii věnujeme i několik stránek tohoto magazínu. Najdete tam také rozhovor s generálním ředitelem LAT Nitrogen Leo Aldersem.

Co pro nás posílení divize hnojiv znamená? Agrofert se bude nyní více soustředit na svá klíčová odvětví, mezi něž, vedle zemědělství a potravinářství, patří právě výroba hnojiv a obchod s nimi. Důsledkem této strategie je i to, že jsme se v závěru léta dohodli s investiční skupinou Kaprain na prodeji naší chemické společnosti Synthesia a mediálních společností Mafra a LONDA. Transakce ještě podléhá schválení příslušných antimonopolních úřadů.

Začátkem července jsme také zveřejnili naše loňské výsledky. Rok 2022 byl velmi náročný a chci ještě jednou všem poděkovat za jeho výsledek, i firmám, které loni v důsledku vysokých cen energií a vstupů, poklesu poptávky a dalších nástrah trhu uzavřely hospodaření v červených číslech. Více než to mě ale mrzela reakce některých vládních politiků, kteří namísto ocenění úspěchů české firmy na za-

hraničních trzích, které především stály za loňským výsledkem Agrofertu, útočili na naše potravináře, kteří mimochodem v souhrnu skončili za loňský rok ve ztrátě.

Vyčítat Agrofertu dotace pak považuji za nepochopení smyslu dotací. Pominu-li to, že představují méně než 1 % našich celkových příjmů, tak dotace přece nejsou od toho, aby někomu kompenzovaly, že je ztrátový nebo malý. Dotace má dostávat ten, kdo plní veřejný zájem, pro jehož zajištění byly vypsány. Pokud je ziskový, měli bychom být rádi, protože alespoň část dotací vrátí zpět na daních.

Nechci si tady stěžovat na zbytečné útoky na naši společnost. Nenechme se jimi odradit ani znechutit. Vím, že svoji práci děláte svědomitě a dobře, a velmi si ji jako představenstvo vážíme. Díky ní věřím, že i když letošní rok bude nejspíš ještě náročnější než ten loňský, tak jeho nástrahy společně zvládneme.

**Váš Zbyněk Průša
předseda představenstva**

JSME AGROFERT

krátké snímky
ze života
lidí a firem
z koncernu
Agrofert

Tentokrát jsme hledali odpovědi
na dvě otázky...



ZAMIŘTE
FOTOAPARÁT
NA TELEFONU
SEM



JAK SE VYRÁBÍ SALKO?

Hrdým výrobcem tradičního povíového Salka je Mlékárna Hlinsko. Jak se Salko vyrábí a co je jeho nejdůležitější ingrediencí? Nahlédněte s námi pod pokličku sladkého fenoménu, který je na trhu úspěšný už několik desítek let. Pusťte si video přímo z výroby a zjistíte víc...



ZAMIŘTE
FOTOAPARÁT
NA TELEFONU
SEM



ZEMĚ ŽIVITELKA 2023

Výjimečnost v každém okamžiku



FARMTEC ZÍSKAL ZLATOU MEDAILI

Pravidelnou součástí Země Živitelky je prestižní soutěž o nejlepší vystavený exponát ZLATÝ KLAS. Cílem udělování cen ZLATÝ KLAS je vybrat, a především vyzdvihnout a ocenit špičkové výrobky a novinky z oblasti techniky, mechanizace v zemědělství, potravinářství, lesního a vodního hospodářství včetně opravárenství. Soutěžní exponáty se dělí do 4 kategorií: rostlinná výroba, živočišná výroba, mechanizace, potravinářství a zpracovatelský průmysl. Letos toto ocenění získala v kategorii živočišná výroba za svůj inovovaný systém DELTA II k vyhrnování výkalů s odkládacími lopatami naše dceřiná společnost Farmtec. Gratulujeme!

AGROTEC PŘEDSTAVIL NOVOU GENERACI TRAKTORŮ T7 S CHYTROU INTELEGENCÍ

Společnost Agrotec a její regionální dealeri společnosti ARBO a KVARTO představili na výstavě širokou škálu produktů včetně nové generace traktorů T7 s chytrým systémem PLM Intelligence, jež je plně připravená na Zemědělství 4.0 od značky New Holland. Nechyběly zde ani traktory z rodiny T5 v agregaci se stroji SIP nebo stroje AMAZONE pro výživu a ochranu rostlin. Jejich stánek byl výrazným prvkem také díky nepřehlédnutelnému AGROTEC promotrucku, který si získal pozornost většiny návštěvníků.

PENAM PŘICHYSTAL OCHUTNÁVKU NEJŽÁDANĚJŠÍCH PRODUKTŮ

Penam pro své návštěvníky připravil lákavou ochutnávku svých nejžádanějších produktů. Byly mezi nimi i jeho skvělé Buchtičky s krémem naruby, které získaly v soutěži „Volba spotřebitelů“ ocenění v kategorii novinka roku 2023.

AGROFERTÍ STÁNEK

Také letos jsme připravili pro děti i dospělé zábavný program. DINO OOSTROV byl plný atrakcí, her a soutěží. A navíc s dinosaury tematikou, která baví holky i kluky. Kdo byl už unavený, mohl si odpočinout v naší chill zóně se skvělým občerstvením. Na letošní Zemi Živitelce jsme měli počasí všeho druhu. Od parných dní až po nově vzniklá jezera na výstavišti v Českých Budějovicích po opravdu velké bouře.

NECHYBĚL ANI NÁŠ HR POINT!

Že vám k sobě nejde HR a zemědělský veletrh? Právě zde můžete nahlédnout do našich společností a získat přehled o všech aktivitách, segmentech a případně pracovních příležitostech. Ať už jste měli zájem o zemědělství, technologii nebo jednoduše rádi objevujete nové věci, naši personalisté tu byli pro vás.

Těšíme se zase za rok v „Budějovicích“ na jubilejní 50. ročník Země Živitelky. ■

Země Živitelka je jedinou výstavou u nás, která zahrnuje celý zemědělsko-potravinářský sektor. Návštěvníkům nabízí nejširší nabídku zemědělských oborů na jednom místě, novinky z oborů zemědělské techniky, potravinářství, chovu hospodářských zvířat nebo novinky z oblasti výzkumu a vzdělání. Letošní ročník Země Živitelky v Českých Budějovicích byl nejen o prezentaci našich produktů a inovací, ale také o skvělých oceněních, kterých naše společnosti dosáhly během této prestižní akce.



KVETOSLAVA TRENČIANSKA patří mezi TOP manažerky 2023

Jsme hrdí na to, že členka představenstva a finanční ředitelka naší dceřiné společnosti Duslo, a.s. Kvetoslava Trenčianska se umístila mezi TOP manažerkami Slovenska za rok 2023. Tento prestižní žebříček sestavil časopis Forbes Slovensko. Do žebříčku TOP 10 manažerek byly bez určení pořadí zařazeny slovenské a zahraniční top manažerky, které aktivně působí ve firmách podnikajících na Slovensku. Gratulujeme.



V HUSTOPEČÍCH MAJÍ NOVĚ DOBÍJECÍ STANICE PRO ELEKTROMOBILY

Čerpací stanice Agrotec Point v Hustopečích nabízí nově dobíjecí stanice pro elektromobily. K dispozici jsou dva stojany, u kterých se mohou zároveň nabíjet 4 auta. „Věřím, že další nabíjecí stanice v naší lokalitě pomohou v postupném rozšiřování infrastruktury a nebude trvat dlouho a elektromobilita se stane na silnicích standardem,“ uvedl generální ředitel Agrotec Group Martin Rada. Stanice jsou rychlonabíjecí, délka nabíjení závisí na konkrétním voze a jeho vlastnostech. Během nabíjení mohou řidiči využít zázemí čerpací stanice Agrotec Point, která nedávno prošla rekonstrukcí. Kromě občerstvení zde najdete také boxy s dobíjením pro mobil, tablet nebo počítač.



VOLBA SPOTŘEBITELŮ novinky roku 2023

Ceny Volba spotřebitelů - novinka roku 2023 se na Občanské plovárně v Praze rozdávaly ve čtvrtek 15. června. Jedná se o významné ocenění, které obdrželo jen pár potravinářských produktů na základě hodnocení 4000 českých spotřebitelů. Galavečerem provázel známý moderátor Ray Koranteng, nechyběla skvělá hudba, dobré jídlo a samozřejmě výrobky od oceněných společností. Titulem Novinka roku byly oceněny Buchtičky s krémem naruby a řada Slovanských chlebů. Jsou to skvělé novinky z našich pekáren v Prostějově a v Praze, které od začátku uvedení na trh zaznamenávají skvělé ohlasy a krásná prodejní čísla. Ocenění patří našim pekařům, vývojovému týmu i marketingu a samozřejmě také ostatním zaměstnancům společnosti, kteří se denně podílejí svou pílí na dodávkách pečiva po celé České republice.



FATRA PODPORUJE...



...budoucí podlaháře

Výběr, instalace a údržba podlahových krytín vyžaduje odborné znalosti a dovednosti, které jsou nezbytné pro jejich správnou funkčnost. A právě zde hraje klíčovou roli vzdělávání podlahářů, které by mělo začínat už ve školách. Protože si Fatra tuto skutečnost uvědomuje, spouští program podpory středních odborných škol, prostřednictvím kterého se bude snažit školy, jejich kantory a studenty oboru podlahář co nejvíce podporovat.

Spolupráce Fatry se středními odbornými školami umožní nejen studenty seznámit s teorií, ale také je naučit praktické dovednosti, které jsou nezbytné pro správný výběr podlahové krytiny, její instalaci či údržbu. „Navázáním této spolupráce budeme mít možnost představit naše produkty a technologie přímo žákům a připravit je na jejich budoucí profesi. Jsem přesvědčen, že investice do vzdělávání a odborného rozvoje je klíčem k výchově kvalitních řemeslníků. Program podpory se netýká pouze vzdělávání budoucích odborníků,



ale i poskytování našich výrobků, aby bylo možné si materiály i předepsané pracovní postupy vyzkoušet," říká Petr Polášek, technik podlahových krytín společnosti Fatra. Obdarovanými institucemi se stala Střední odborná škola Praha Jarov, Střední škola polytechnická Brno Jilová a Střední odborné učiliště Uherský Brod. Všichni obdrželi vinylové podlahoviny v roli LINO FATRA, luxusní vinylové dílce THERMOFIX nebo rigidní plovoucí podlahu WELL-CLICK. Nechybělo ani příslušenství v podobě PVC lišt a svařovacích šňůr.



...Středisko rané péče Educo

Po skončení výzvy Do práce na kole si zaměstnanci Fatry odhlasovali, že finanční dar za jejich najeté kilometry poputuje Středisku rané péče EDUCO Zlín, z. s. Personální ředitel Mgr. David Čuda tak měl v červnu příjemnou povinnost předat dárkový voucher na částku 46 840 Kč. Společně s voucherem organizaci předali také nafukovací hračky a další předměty, které mohou děti aktivně využívat.

Co je to EDUCO A RANÁ PÉČE? Celý název organizace je Středisko rané péče EDUCO Zlín z. s. Organizace vznikla pro rodiny s dětmi se zdravotním postižením. EDUCO je nestátní nezisková organizace, která je oprávněna poskytovat sociální službu v rozsahu stanoveném zákonem č. 108/2006 o sociálních službách, § 54, obecně závaznými předpisy a dalšími vnitřními předpisy. Služba je bezplatná.

Posláním střediska je poskytovat odbornou pomoc a podporu rodinám s dětmi se zdravotním znevýhodněním od narození do 7 let. Dětem a rodinám EDUCO pomáhá v jejich přirozeném prostředí s cílem posílit jejich samostatnost a nezávislost na sociální pomoci. Kdykoli v tomto období tedy mohou rodiče organizaci kontaktovat a případně navázat spolupráci. Služba rané péče je poskytována terénní formou, tzn. že poradce navštěvuje rodiče s dítětem přímo v jejich domácím prostředí. ■



DOSTIH „CENA SYNTHESIA“

Synthesia se dne 24. 6. prezentovala vlastním dostihem při II. kvalifikaci na Velkou pardubickou steeplechase. Letošní „Cenu společnosti Synthesia, a.s.“ vyhrál jezdec Martin Liška s koněm Precious Rock, kterého slavnostně dekoroval generální ředitel Ing. Josef Liška.



ODPOVĚZ SPRÁVNĚ NA OTÁZKU A KŘUPAVÁ SNÍDANĚ JE TVOJE!

V Agrotec Group začali soutěžit o Křupavou a voňavou snídani. O co jde? Pokud kdokoliv ze zaměstnanců odpoví správně na soutěžní otázku a má štěstí, že je vylosován, vyhraje snídani pro sebe a své kolegy z dílny či kanceláře. Soutěží se každý měsíc o jednu snídani pro 10 lidí. Křupavé a voňavé dobroty do soutěže „O nejúžasnější snídani pro vaši partu z kanceláře nebo z dílny!“ dodávají kolegové z Penamy a Krahulíka. Soutěžní otázka se týká vždy buď Penamy, nebo Krahulíka. Kolegové z Agrotec Group se tak dozví něco z jejich provozů, třeba jak vznikne rohlík nebo jak se vyrábí salám. „Cením si toho, že se kolegové ze skupiny zapojili do této soutěže,“ okomentoval spolupráci napříč koncernem Martin Rada, generální ředitel Agrotec Group. „O soutěž je mezi kolegy zájem, každý měsíc nám přijde víc než padesát odpovědí,“ dodal marketingový ředitel Ondřej Holík, který soutěž vymyslel. ■

KRIMI kauzy

Divize interní
bezpečnosti

Krádež smrkové kulatiny

V součinnosti s vedením společnosti Uniles, a.s. byl pracovníky Divize interní bezpečnosti (DIB) odhalen případ krádeže 10 metrů krychlových smrkové kulatiny, které se dopustil neznámý pachatel v lesním porostu v katastru obce Bítouchov. Případ byl předán k došetření Policii ČR a pachatel byl posléze odsouzen k peněžitému trestu a povinnosti nahradit vzniklou škodu ve výši 35 090 korun.



Poškození vzorkovače obilí

Ve středisku Hustopeče společnosti Navos, a.s. poškodil neznámý pachatel vzorkovač obilí. Bezpečnostní specialista zjistil, že poškození způsobil řidič nákladního automobilu externí společnosti, který nerespektoval světelnou signalizaci činnosti vzorkovače. Způsobená škoda ve výši 45 000 korun bude uhrazena z pojistky vozidla.



Mimořádná kontrola odhalila zloděje

Bezpečnostní specialista ve spolupráci s bezpečnostní agenturou naplánoval mimořádnou kontrolu agenturních pracovníků odcházejících ze směny v Pekárně Zelená louka společnosti Penam, a.s. Z přibližně 30 pracovníků byly u třech nalezeny v osobních zavazadlech nezaplacené výrobky pekárny. Po zadokumentování incidentu byla vůči dodavatelské agentuře uplatněna adekvátní sankce.



GULÁŠE v Dusle

September je už tradične mesiacom, kedy dusláci varia guláše a súťažia o najlepšie z nich. Na pracovisku v Šali v 8. ročníku varilo 29 tímov, v Strážskom súťažili 4 tímy. Príjemná vôňa dymu sa vznášala nad kotlíkmi od skorého rána, príjemnejšia však bola vôňa smažiacej sa cibule, mäska, papriky a iných pochutín, ktoré sa zliali do finálnej vône gulášov.



Krst kuchárskej knihy (zľava Petr Bláha, generálny riaditeľ Dusla, Marcel Ihnačák a Richard Sulík, autori knihy)



OD TATIER K DUNAJU

V auguste 2023 sa uskutočnil už 11. ročník štafetového behu Od Tatier k Dunaju. Bežecký klub Dusla odbehol 345 km dlhú trať z Jasnej v Nízkych Tatrách až na nábrežie Dunaja v Bratislave po štvrtýkrát. Bežci opäť dokázali, že tento náročný štafetový beh sa dá zvládnuť pod 30 hodín a s časom 29:39:05 sa umiestnili na skvelom 36. mieste z celkového počtu 169 hodnotených tímov. Medzi firemnými štafetami obsadili krásne 12. miesto. Naším kolegom ďakujeme za skvelú reprezentáciu Dusla.

Zamestnanci si pochutili nielen na dobrých gulášoch, ale aj na grilovaných kurčatách zo sesterskej spoločnosti Hyza, a.s. Súčasťou dňa boli aj súťaže vo viacerých športoch – šípky, plážový volejbal, tenis a futbalový turnaj o Putovný pohár generálneho riaditeľa Dusla. Variči gulášov si popri varení zmerali sily v preťahovaní lanom, čo bolo zdrojom veľkej veselosti a smiechu.

Sprievodným programom bola cooking show Marcela Ihnačáka, krst kuchárskej knihy Marcela Ihnačáka a Richarda Su-

líka, ďalšie zábavné minisúťaže či prezentácia programu Multisport a nordic walkingu.

Príjemný deň uzatvorila ľudová cimbalová hudba, ktorá hrala nielen na počúvanie, ale najmä do tanca.

Nádherne letné počasie a príjemné prostredie prispeli k priateľskej atmosfére tohto celodenného podujatia pre zamestnancov Dusla, a.s. a dcérskej spoločnosti VUCHT, a.s., ktorým sme si pripomenuli 65. výročie založenia podniku a 30. výročie založenia Agrofert, a.s. ■



SYNTHESIA FEST v novém kabátě

VII. ročník nejoblíbenější zaměstnanecké akce Synthesia Fest se letos uskutečnil v Pardubickém letním kině a podle ohlasů účastníků to byla skvělá volba.

Do areálu kina se se Synthesií přišlo pobavit 1200 zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků či přátel. Jak to na této akci bývá zvykem, bylo zde připraveno bohaté občerstvení v podobě skvělého jídla od hamburgerů přes guláš a gyros až ke sladkým dobrotám, jako jsou vaflle a trdelník. Samozřejmě nechybělo pivo. To bylo k máni v několika druzích včetně speciálů a nealkoholických variant. Novinkou letošního ročníku byla relax zóna s proseccem, která se těšila velkému zájmu. Navíc před pódiem proběhla opravdu zdařilá barmanská show.

Akcí provázal moderátor Daniel Čech, který je známým stand-up komikem z pořadu Na stojáka. Hudbu tentokrát zajistila přeloučská kapela Acoustic Band, jež sklídila velký ohlas. Návštěvníci si mohli vyzkoušet formou virtuální reality skok z mrakodrapu v Chicagu, nechat se dočasně tetovat, nalíčit, vyfotit se s vtipnými rekvizitami připravenými na míru ve fotokoutku, šlapacím rotopedem ovládat autodráhu, zahrát si v casinu, poměřit sílu na simulátoru boxu, střílet na terč a další atrakce. Mnoho z těchto disciplín bylo soutěžních a na konci akce byli vítězové odměněni. Velký zájem aktivních účastníků i povzbuzujících diváků vyvolaly pro tuto



akci již tradiční pivní soutěže jako držení tupláků, pivní štafety a nově pivní kliky. Ano, čtete správně, v našich řadách máme sportovce, kteří se zvládnou v kliku i napít. Kdo si chtěl spíše odpočinout, mohl si zahrát stolní fotbal nebo hokej. Program obohatila také exhibice týmu Zabil.cz, který na hrazdě a dalších prvích předvedl okázalé skoky, přitahy a další cviky. Jejich jednodušší varianty si mohli zájemci pod vedením zkušených parkouristů také vyzkoušet.

Každý si na festivalu našel to své. Nové prostředí pro tuto událost oproti bývalému pivovaru v centru města účastníci hodnotili jako vzdušnější a příjemnější. Okolní zeleň zde tedy sehrála své. I počasí vyšlo až na pár kapek deště výborně. ■



V LÉTĚ BYL PENAM A ODKOLEK V JEDNOM KOLE

VÍRSKÉ SERPENTINY

Tradiční Vírské serpentiny burácely uprostřed června v lesích kolem Víru a Bystřice nad Pernštejnem. Na trati jste také mohli vidět Škodu 130 L se závodníkem Alešem Minaříkem, která hrdě nesla logo Odkolek.



TÝDEN DÁRCŮ KRVE

Být zdravý je ten největší dar. Někdy stačí jen kapka krve a můžete se stát hrdinou, který zachrání život. I proto se v Penam rozhodli připojit ke Světovému dnu dárců krve a společně s Fakultní nemocnicí u svaté Anny v Brně ocenit dobrovolné dárcce pečivem Penam.



LEGENDY NEBES

Na letišti v Hradci Králové to na začátku srpna žilo. Ani déšť neodradil malé i velké návštěvníky, kteří vyrazili na leteckou show Legendy nebes. Při sledování letadel navíc mohli ochutnat skvělý Kunětický chléb z Pekařny Odkolek v Pardubicích.



KRAKONOŠŮV CYKLOMARATON 2023

Desátý jubilejní ročník tradičního horského závodu silničních kol byl opravdu nabitý. A protože po 136 kilometrech dlouhé trati řádně vyhládne, měli v Penam pro návštěvníky maratonu připravenou ochutnávku dobrot z pekáren Odkolek.



PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY JK TRAINING

Tábor pro mladé sportovce, kteří si chtějí užít zábavu. Letošního florbalového kempu se zúčastnilo více než 200 dětí, které se kromě tréninků věnovaly zdravému životnímu stylu a regeneraci. Došlo i na Fit den odměnu plnou energie.



BEAUTY WELLNESS WEEKEND

Do Luhačovic se sjely milovnice fitness a zdravého životního stylu. Účastnice si ve 3 sálech daly řádně do těla. A jak jinak doplnit energii než našimi Penam Fit den chlebíky?



ÓČKO SUMMER TOUR

Penam nechyběl ani letos u Óčko Summer Tour 2023. Na všech 4 zastávkách si mohli účastníci u stánku Fit den nechat změřit metabolismus, poradit se s nutričním terapeutem a ochutnat Penam Fit den chlebíky plné vitamínů, minerálů a zdravých prospěšných semínek.



FICHTLEM PO ČESKU

Zuřivý reportér Rádía Impuls vyrazil na fichtlu z Aše do Mostů u Jablunkova. Jeho Jawa Pionýr 21 v barvách Odkolek projela Česko křížem krázem a na každé zastávce rozdávala radost – skvělé pečivo Odkolek.



ZAMĚSTNAVATEL ROKU

Tam, kde zaměstnanci znamenají VŠE

Soutěž Zaměstnavatel roku je pro nás v koncernu Agrofert obrovským závazkem i výzvou. Zaměstnanci jsou pro nás tím nejcennějším, co máme. Bez jejich oddanosti a kvality práce bychom nedosahovali takových skvělých výsledků. V letošním ročníku soutěže Zaměstnavatel roku se zadařilo hned sedmi našim firmám. Proto jsme se zeptali personálních ředitelů, co pro ně jejich zaměstnanci znamenají.



BLANKA VÁVROVÁ
personální ředitelka
ZZN Pelhřimov, a.s.

2. místo v kategorii do 500 zaměstnanců v kraji Vysočina

Zaměstnanci jsou motorem naší firmy a právě oni stojí za dlouhodobou stabilitou a dobrými ekonomickými výsledky společnosti ZZN Pelhřimov, a.s. Úspěšné fungování každé společnosti závisí na odborných a morálních kvalitách zaměstnanců a na tom, jak se o ně společnost stará, dokáže je motivovat a využít jejich potenciál. Proto bych všem našim zaměstnancům ráda poděkovala za jejich skvělou práci.



ERIKA ŠOUPALOVÁ
personální manažerka
Navos, a.s.

2. místo v kategorii do 500 zaměstnanců ve Zlínském kraji

Právě zaměstnanci stojí za našimi nemalými úspěchy a dlouhodobou stabilitou firmy. Díky tomu, že do své práce dávají i velký kus sebe, tvoříme tým skvělých lidí, kteří se vzájemně respektují. Práce v zemědělství je pro nás „srdcovka“. V našem týmu máme kolegy a kolegyně, kteří jsou v Navosu 10, 20, a dokonce i více jak 25 let. Tak dlouhá doba bok po boku vybuduje víc než jen pracovní partnerství. Stala se z nás rodina, které si nesmírně vážíme a jsme na ni patřičně hrdí.



MARIAN PETREK
personálně-právní ředitel
Cerea, a.s.

3. místo v kategorii do 500 zaměstnanců v Pardubickém kraji

Péče o naše zaměstnance je pro nás klíčová. V oddělení HR se snažíme, aby vynaložené úsilí kolegů, které vede k požadovaným výsledkům, bylo oceněno kromě hmotné odměny také jistotou zázemí, možností seberealizace a vyjádřením uznání. Umístění na medailové pozici v soutěži je ujištěním, že se nám to daří. Chtěl bych touto cestou poděkovat všem zaměstnancům za práci, kterou odvádí.



OLGA MAREČKOVÁ
personální ředitelka
Synthesia, a.s.

3. místo v kategorii do 5000 zaměstnanců v Pardubickém kraji

Zaměstnanci jsou pro nás základním faktorem k úspěchu. Bez nich by společnost nebyla schopna starat se o stávající a rozvíjet nové technologie a procesy. Jsou duší společnosti. Práce našich zaměstnanců si velmi vážíme a denně vytváříme podmínky pro jejich práci. To, že jsme získali ocenění v soutěži Zaměstnavatel roku 2023 v Pardubickém kraji, je právě jejich zásluha. Patří jim za to velké poděkování. Bez jejich každodenní práce bychom nebyli schopni plnit své závazky.



ONDŘEJ VÍT
personální ředitel
Agrotec a. s.

3. místo v kategorii do 5000 zaměstnanců v Jihomoravském kraji

Každý zaměstnanec je pro nás důležitý a na každém nám záleží. Dobrou firmu vždy tvoří dobře spolupracující lidé. Proto dáváme příležitost každému, kdo chce s námi růst a rozvíjet se.



DAVID ČUDA
personální ředitel
a právník Fatra, a.s.

2. místo v kategorii do 5000 zaměstnanců ve Zlínském kraji

Svých zaměstnanců si vážíme, mají pro nás neocenitelnou hodnotu pro svoje znalosti a zkušenosti. Ať již ve výrobě, obchodu či v technických profesích, protože tvoří jádro našeho úspěchu. Svoji práci vytvářejí kvalitní výrobky, udržují dobré vztahy s našimi obchodními partnery a díky tomu jsme na špičce trhu. Bez jejich každodenní náročné práce bychom nebyli tam, kde jsme nyní, což je závazek do budoucna.



ALENA OKÁČOVÁ
vedoucí personalistka
Precheza a.s.

2. místo v kategorii do 5000 zaměstnanců v Olomouckém kraji a ocenění Kantýna roku

Naši zaměstnanci hrají klíčovou roli ve fungování naší společnosti a patří jim hlavní zásluhy na dosahovaných výsledcích. Jsou pro nás nejen nositeli produktivity a výkonnosti, ale také know-how, inovací a firemní kultury a hodnot. V příštím roce oslaví Precheza již 130. výročí vzniku a je to zásluha především našich zaměstnanců, kteří si po generace předávají znalosti a zkušenosti a tím upevňují stabilitu naší české firmy.



Další podkategorií v soutěži Zaměstnavatel roku byla soutěž o nejlepší HR projekt. Do této kategorie se letos přihlásily naše kolegyně z centrály Agrofertu. Vyzpovídali jsme Kateřinu Kadlčíkovou, která projekt prezentovala.

Co jste si připravily?

Pro letošní soutěž Zaměstnavatel roku jsme si připravily projekt z oblasti charitativních aktivit. Vsadily jsme na Záchranou stanicí Pasička, která spadá pod aktivity Dobrého souseda.

Proč právě Záchraná stanice Pasička?

Se stanicí spolupracujeme dlouhodobě. Každoročně vydáváme charitativní kalendář a pomáháme jim s propagací. Návštěvnost Záchrané stanice Pasička vzrostla díky našemu PR o více než 50 %. Naše spolupráce však není jednostranná; dostaly jsme ji na vyšší úroveň, kde si navzájem pomáháme. Pořádáme zde dobrovolnické dny, kdy naši kolegyně pomáhají s údržbou areálu a dalšími potřebnými činnostmi. Pasička nám na oplátku přináší radost do našich dalších projektů. Jedním z nich je například Dětská léčebna Vesna, kde Pasička pravidelně rozveselí mnoho dětí na dětském dnu.

A jak to celé dopadlo?

Nakonec jsme sice nepatřily mezi vítěze této soutěže, ale i tak jsme spokojené. Dokázaly jsme propojit konkrétní formu pomoci nejen napříč koncernem, ale také s ostatními projekty v rámci Dobrého souseda. ■



TÝDEN PLNÝ SMÍCHU, DOBRODRUŽSTVÍ A NEZAPOMENUTELNÝCH VZPOMÍNEK! Takový byl první agrofertí tábor

Cesta k úspěšné premiéře „agrofertího tábora“ nebyla bez překážek. Bylo tu mnoho otázek. Kde tábor uskutečnit, jak to celé zorganizovat, kdo tábor povede, jak nastavit cenu, aby byla přijatelná pro všechny, a řada dalších závažných otázek. Díky naší spolupráci se Záchranou stanicí Pasička jsme se rozhodli zrealizovat tábor právě zde. „Myšlenku uspořádat dětský tábor jsme měli už dlouho. A právě spolupráce se Záchranou stanicí Pasička nám dala skvělou příležitost. Byla to pro nás ta správná volba,“ řekla nám s nadšením spoluorganizátorka projektu Jarka Doležalová.

Letošní první ročník jsme realizovali s Nadací Agrofert, která dlouhodobě pomáhá nejen rodinám v těžkých životních situacích, ale také například dětem z dětských domovů.

A co jsme pro děti připravili? Děti se seznámily s prací ošetřovatelů, pronikly do světa divokých zvířat, objevily krásy okolí záchrané stanice, ochutnaly vzrušení paintballu a prožily zábavné AGROFERTÍ odpoledne plné her a nových zážitků. A co na tom bylo nejlepší? Na to odpověděly samy děti. „Líbily se nám soutěže, jízda liazkou, vypouštění uzdravených poštolek, rybaření a super táborová diskotéka,“ svěřila se nám malá účastnice Sabina. Na závěr si dovolíme jednu citaci ze zprávy malého účastníka tábora, kterou nám jako ocenění skutečně zdařilá akce poslala teta z dětského domova: „Luky měl v peněžence 60 Kč a říkal mi, teto, já ti je přidám, abych mohl jet příští rok zase do Pasiček. A k Vánocům bych si moc přál fotoaparát, abych ti to tam mohl všechno vyfotit, abys to také viděla.“ Ano, povedlo se to! Díky spolupráci, odhodlání a nadšení mnoha skvělých lidí jsme dokázali vytvořit týden plný smíchu, dobrodružství a nezapomenutelných vzpomínek. Těšíme se na příští rok.



DNY DOBROVOLNICTVÍ Pomoc může být i zábava

Dalším z našich projektů ve spolupráci se Záchranou stanicí Pasička jsou Dny dobrovolnictví. Nedávno jsme se s kolegy z Cerey a ZZN Polabí stali jejich součástí. Náš tým se věnoval úklidu výběhů pro záchraněná zvířata. Pomohli jsme doplňovat zásoby vody a potravy, natírali jsme herní prvky na dětském hřišti a provedli jsme další zdánlivě drobné úkoly. I tyto malé kroky jsou však důležité, a když je děláte s kolektivem skvělých lidí, mohou mít velký význam. ■

Tatra

ČÍSLA MI VYPRÁVĚJÍ PŘÍBĚHY NAŠÍ MLÉKÁRNY už padesát let

Blanka Burešová nastoupila do Mlékárny Hlinsko přesně před padesáti lety. Ten den si pamatuje, jako by to bylo včera. Dne 16. července roku 1973 se začala psát její kariéra. Začínala ve výrobě. Jak se za 50 let dostala na vedoucí ekonomickou pozici? A jak dokázala vydržet v jediné firmě šťastných 50 let?

Zkusme se vrátit v čase o 50 let zpět. Vzpomínáte si, jak jste se tenkrát do mlékárny dostala?

Poprvé jsem do firmy přišla na brigádu v patnácti letech. Byla jsem ve výrobě a ručně chytala tuby. To bylo něco. Dost z toho bolely prsty, protože byly železné, ale vzpomínám na to ráda. Oficiálně jsem však v podniku začala pracovat po maturitě. Měla jsem vystudovanou střední ekonomickou školu, a tak jsem se uchytila v účetně. Všichni byli věkově starší a já mezi nimi byla docela malý kůzle.

Takže se vás ujali.

Jak na to vzpomínáte?

Ujali. Trpělivě mi vše ukazovali a pomaličku mě nechali proniknout do světa velkému účetnictví. Ale vedli mě přísně. Na chyby

nebyl prostor. Dodneska se mi vybavuje vzpomínka, kdy jsem špatně opsala jedno číslo v kolonce „počáteční zásoba“, a tak se stalo, že celkový souhrn zkrátka nevycházela. V tu ránu přiletěl pohlavek. Od té doby jsem dávala na všechna čísla dvakrát větší pozor. Tenkrát měl člověk jako mladý elév ze zkušenějších kolegů respekt. To se dneska už tolik nevidí.

Myslíte si, že dnešní elévy respekt nemají?

Nemohu házet všechny do jednoho pytle, ale řekla bych, že mnohdy některým z nich trochu chybí. Nejen respekt, ale také zájem. Zájem, ten je stěžejní, může vás posunout. Pamatuji si, že si mě tenkrát všiml šéf kvality výroby. Poznal, že tu práci беру vážně, a tak se mě zeptal, jestli bych se o mlékár-

ně a jejím fungování chtěla dovědět víc. Já s nadšením souhlasila, a tak jsem se díky němu dozvěděla věci, o kterých se mi dřív ani nezdálo. Ráda jsem nasávala informace. Takhle jsem to měla už od školy. Dobře jsem se učila, kdybych chtěla, mohla jsem jít i na vysokou...

Proč jste se nakonec do studia vysoké školy nepustila?

Zamilovala jsem se. Nedokázala jsem si představit, že bychom se odloučili. Ale ta láska stála za to. Vzešlo z ní krásné manželství, které mi dalo báječného syna. Svého rozhodnutí ve studiu dál nepokračovat určitě nelituji. Naopak.

Koneckonců – v kariéře vám to nezabránilo. Jak jste se z éléva na ekonomickém úseku vypracovala až na vedoucí kontrolingu?

Postupně. Ze všeho nejvíce mi pomohlo, že jsem se v ekonomické divizi pohybovala delší dobu a měla tak možnost všechno si vyzkoušet. Když pak vedoucí účtárny odcházela do důchodu, byla jsem to já, kdo mohl pokračovat v její cestě, protože už jsem věděla, kudy vede.

U pozice vedoucí účtárny jste ale nezůstala...

Dlouhá léta jsem sbírala zkušenosti a posléze jsem se stala hlavním ekonomickým plánovačem. Zastoupila jsem tak kolegyni, která přešla na jinou pozici. Byl to pro mě velký posun. V roce 1993 přišla privatizace, a tak bylo potřeba dostat velký úvěr. A na tom se člověk ledasco naučil. Pracovalo se v sobotu i v neděli, práce byla přehřelá. Ale zvládli jsme to. Za nějakou dobu se vytvořilo oddělení kontrolingu, kde se dávaly dohromady všechny reporty a vazby, které se týkaly zpracování mléka, prodeje výrobků a ostatních činností firmy. Když se hledal vedoucí, bylo třeba, ale by to dělal někdo zkušený. Vážím si toho, že ta karta tenkrát padla zrovna na mě...

Váš pracovní život je protkáán úspěchy. Vzpomínáte si, že byste někdy v práci udělala chybu, kterou byste ráda vzala zpět?

No... Udělala jsem velkou chybu.

Vyprávějte mi o tom.

Nikdy na ten omyl nezapomenu. Svého času byla cena mléka pevně daná. Stát měl zájem na tom, aby zemědělci dostali předem stanovenou odpovídající cenu za nadojené mléko. Tato cena se však musela vyplatit i potravinářům, kteří za mléko platili. A aby zemědělci dobře prodali a potravináři dobře koupili, stát



Ke kulatému výročí ve firmě dostala paní Blanka od kolegů netradiční dort – věrnou kopii své kalkulačky.



Paní Blanka vzpomíná na období, kdy v mlékárně začínala.

cenu vyráběných výrobků na vývoz dovoval. K tomu bylo však zapotřebí kromě jiného vyplnit žádost. Součástí té žádosti byl takový zvláštní formulář týkající se Podpůrného a garančního rolnického a lesnického fondu, zkráceně PGRLF. Pokud se ptáte, co s tímto fondem měla naše mlékárna společného, jistě také tušíte odpověď. Nic. A právě proto tu ten formulář byl – bylo třeba do něj napsat, že nemáme vůči PGRLF žádné závazky. Ačkoliv jsem celou dotační žádost poctivě vyplnila, formulář jsem opomenula.

Proč?

Nepřišlo mi důležité vyplňovat papír týkající se fondu, který s naší mlékárnou vůbec nesouvisí.

Jaké byly následky?

O veškerou dotační podporu na dané čtvrtletí jsme přišli. Šlo o velkou ztrátu. Probřečela jsem celé Vánoce. Byla to velká chyba, kterou jsem nemohla přenést přes srdce. Tehdejší ředitel pan Domáček mi však hlavu neutrhl a ekonomika podniku se přenastavila tak, že jsme toto těžké období ustáli. V další žádosti jsem už měla formulář pod kontrolou. Jméno toho fondu si budu navždycky pamatovat.

Prozradila jste mi, že už byste mohla být pět let v důchodu, a přesto nejste. Jak vypadá vaše pracovní náplň dnes?

Dneska mám nad chodem oddělení kontrolingu spíše takový dohled. Moje pracovní pozice se jmenuje „kontrolor-senior“. Snažím se svým nástupkyním postupně předávat veškeré zkušenosti, které jsem za ta léta získala. Některé poznatky ovšem tak jednoduše předat nelze. Při pohledu na některá data a čísla mě napadají myšlenky či souvislosti, které kolegové nevidí. Ani nemohou. Všechno chce svůj čas.

Dokážete popsat, jak se práce v ekonomickém úseku za těch padesát let proměnila?

Před padesáti lety se člověk neobešel bez inkoustového pera. Nesmělo se gumovat. Když se udělala chyba, škrtalo se. Inkoustové pero, papír a kalkulačka byly základní pracovní nástroje každé účetní. Pamatuji, že moje první kalkulačka nebyla na elektriku, ale měla v sobě zabudovanou takovou „kličku“, kterou bylo potřeba ručně otáčet. Dneska je to trochu jinak. Moderní technologie šetří lidem veliké množství času.

Moderním technologiím dáváte zelenou. Existuje však něco, co si s sebou nesete ze staré doby a nedáte na to dopustit?

Nedám dopustit na papír. Jsem prostě papírák. Jestliže máte věci pouze v počítači, hrozí, že vám klekne a o data přijedete. Když vstoupíte do mé kanceláře, všimnete si, že na papíru vedu naprosto vše. Nevadí mi chodit do archivu, kam důležitá data ukládám. Papír je zkrátka jistota. A navíc – lépe se v něm orientuji. Krásně si ho roztáhnu a na první dobrou najdu vše, co potřebuji. Když člověk překlíkává mezi několika otevřenými okny na počítači, hrozí, že se v nich ztratí.

Občas se setkávám se stereotypními představami lidí o tom, že práce v účetně je trochu nuda.

Můžete je přesvědčit o opaku?

Není to nuda, je to dobrodružství. Pro mě všechny ty cifry už dávno nejsou jen „čísla“. Ukrývají se pod nimi jednotlivé příběhy naší firmy. Podívám se na ně a hned vím, co se ten který měsíc v naší fabrice odehrálo a jak asi budou vypadat následující dny. Čísla ukazují, kdy se dovezlo mléko a v jaké kvalitě, prozradí, zda se vykloupila po cestě cisterna či jestli se něco rozbilo. Každý jednotlivý příběh dokážu skrze čísla odvyprávět.

Je účetnictví mlékárny v něčem jiné než účetnictví jiných podniků?

Každý den do firmy proudí litry dobrého čerstvého mléka. A je otázkou, co z nich vyrobíme. Musíme se vždy přizpůsobit trhu a aktuální situaci. Je to výzva. Mlékařina je navíc specifická v tom, že se nákup mléka vede po celý měsíc pouze v litrech, v penězích se jeho hodnota nepočítá. Litry mají nějakou tučnost, bílkovinu a další hodnoty, které je třeba sledovat. Rozbory mléka jsou prováděny v centrální laboratoři a na základě zjištěných hodnot po ukončení měsíce se teprve počítá hodnota mléka v penězích. Konečný výsledek toho, zda byl ten který měsíc úspěšný, člověk vidí vždy až na konci sledovaného období. S těmito výsledky pak může pracovat a přizpůsobit se jim. To mě zajímá, baví a těší.

I po padesáti letech. Prozradíte mi váš recept na šťastný pracovní život?

Základem všeho je dobrý kolektiv. Pokud máte v práci ty správné lidi, je radost se do ní vracet. Moji kolegové jsou skvělí. Stojí při mně a podporují mě. Práce však člověka také musí bavit. Osobně si s čísly rozumím už od mládí. Ale to samo o sobě nestačí. Je potřeba neusnout na vavřínech, jít s dobou a neustále se rozvíjet a posouvat dopředu. Vždy jsem jevila upřímný zájem o to, naučit se nějakou novou věc. Vzpomínám si na nejruznější školení, která jsem trpělivě absolvovala. Nově nabyté informace jsem okamžitě převedla do praxe, což mi mnohdy ušetřilo spoustu času i energie. Člověk by měl být stále připraven učit se nové věci.

Co byste popřála Mlékárně Hlinsko do budoucích let?

Přála bych jí, aby byly její výrobky stále tak oblíbené jako doted. Hodně zákazníků, hezkých nápadů a nových povedených produktů, které sklídí dalších úspěch. ■

„OTEVŘENÁ DISKUSE, KVALITNÍ KOMUNIKACE A RYCHLÝ ROZHODOVACÍ PROCES, TO JE MŮJ PRVNÍ DOJEM Z AGROFERTU,“

říká **Leo Alders**, šéf LAT Nitrogen



Vzhledem k odlišným kulturám jak zvládáte rozdílnou dynamiku v Rakousku a Francii?

Je to tak. LAT skutečně zahrnuje několik subkultur a každá z nich má své jedinečné vlastnosti. Vedle Rakouska a Francie je součástí rovnice také Německo (Piesteritz). Například v Rakousku a Německu mají lidé tendenci podnikat počáteční kroky k řešení problémů, aniž by plně znali konečný výsledek nebo časovou osu. Začínají s ambicemi a posouvají věci dále, přičemž začínají rychle s řešením problémů. Ve Francii je preferován komplexní plán, který vyžaduje více času na projednání aspektů „jak, co, kdy a kdo“. Jakmile je plán formulován, jeho realizace také probíhá rychle. Tuto rozmanitost však zvládáme efektivně. Žádná kultura není lepší než jiná. Všechny mají své přednosti.

NYNÍ JSME SOUČÁSTÍ
VĚTŠÍ SKUPINY, PRO KTEROU
JE VÝROBA HNOJIV KLÍČOVÝM
SEGMENTEM.

Leo Alders, matador v chemickém průmyslu s více než třicetiletými zkušenostmi především z Borealisu, nyní vede společnost LAT Nitrogen, která se začátkem července stala součástí koncernu Agrofert. Jeho přístup k budování důvěry se soustředí na otevřenost, upřímnost a dosahování solidních výsledků. V současné době probíhají v továrnách LAT Nitrogen hloubkové kontroly (due diligence), od nichž se očekává, že identifikují synergie, z nichž budou mít prospěch jak nově přichozí, tak stávající chemické podniky Agrofertu.

Agrofert je známý tím, že lidé ve firmě pracují v průměru více než 10 let. Vy jste v Borealisu, nyní LAT Nitrogen, od roku 1989, tedy více než tři dekády. Je tedy i v LAT obvyklé, že jsou tam zaměstnanci tak dlouho?

Ne úplně. Jsem jedním z nejdéle sloužících lidí ve firmě. Měl jsem to štěstí, že jsem mohl díky příležitostem kariérně vyrůst v rámci jedné firmy. Být v chemickém průmyslu tak dlouhou dobu mi pomáhá i v práci, kterou momentálně vykonávám.

Povězte nám o své cestě Borealisem?

Původně jsem v letech 1987 až 1989 pracoval pro Bayer v Antverpách. Přestěhoval jsem se do regionu, kde žila moje manželka, a hledal jsem si novou práci. Borealis měl

nedaleko továrnu a moje chemické zkušenosti z Bayeru ze mě udělaly vhodné kandidáty. Začínal jsem jako procesní inženýr v závodě v Beringenu. To byl začátek mé kariéry v Borealisu.

A pokračoval vašim vzestupem až na vedoucí pozici v divizi hnojiv. Řeknete nám k tomu víc?

Asi před šesti lety se mě zeptali, zda bych neměl zájem pracovat v segmentu hnojiv společnosti Borealis. Já nabídku přijal a postupně se vypracoval až na mou současnou pozici. Ve společnosti jsem však zastával různé role. Strávil jsem hodně času v segmentech polymerů a uhlovodíků. Tato zkušenost se ukázala jako neocenitelná pro mé současné povinnosti. Mnoho aspektů, jako

jsou například pracovní procesy, je si totiž velmi podobných.

Znáte tedy LAT Nitrogen jako nikdo jiný. Jak byste ho představil lidem z Agrofertu?

Historie výroby hnojiv v Borealisu začala v Linci, naší zdaleka největší továrně. Linec byl prvním krokem Borealisu do světa hnojiv. Následně jsme získali závod v Ottmarsheimu, náš první závod mimo Rakousko a náš první podnik ve Francii. Závod rychle vzkvétal a během jednoho roku se stal ziskovým. Poté jsme získali Grandpuits a Grand-Quevilly, naši druhou největší továrnu. Společnost v průběhu let organicky expandovala a integrovala jeden závod za druhým. Dnes LAT vyniká jako společnost s různými závody, ale centralizovaným přístupem k řízení různých procesů. Implementujeme například jednotný prodejní koncept, kdy centrála určuje, který produkt z kterého závodu jde ke kterému zákazníkovi za jakou cenu. Tato centralizace odlišuje LAT Nitrogen od současných struktur Agrofertu.

Jak vypadá vaše produktové portfolio?

Naše nabídka produktů je rozdělena do tří kategorií: hnojiva, melamin a kategorie, kterou

nazýváme „TEN products“ (DESET produktů), což jsou meziprodukty na bázi amoniaku.

Podíváme-li se na vaše produktové portfolio, melamin je jediný produkt, který je v Agrofertu nový. Je to tak?

Přesně tak. Melamin vyrábíme v Linci a v německém Piesteritzu (v závodě SKW). Zatímco naše výroba hnojiv je evropskou záležitostí a většina naší produkce se také prodává na kontinentu, melamin je náš globální produkt.

Možná ne každý zná melamin.

Mohl byste nám ho představit?

Melamin nachází běžné použití v kuchyních, zejména na stolech nebo jiných površích vyžadujících odolnost proti poškrábání a teplotám. Díky tomu je široce používán v dřevozpracujícím, nábytkářském a stavebním průmyslu. Poptávka po melaminu je cyklická – vzkvétá během silného hospodářského růstu, kdy lidé investují do nákupů kuchyní. Během hospodářského poklesu, jako je ten současný, kdy se odkládají nákupy kuchyní, však obchod s melaminem zažívá pokles. Obchod s hnojivými také reaguje na hospodářský cyklus, ale jeho výkyvy jsou menší ve srovnání se sektorem melaminu.

Jak byste charakterizoval kulturu LAT?

Je důležité začít s historií Borealisu. Společnost vznikla spojením dvou subjektů: finské státní ropné a plynárenské společnosti Neste a norské ropné a plynárenské společnosti Statoil. Organizace nese silný skandinávský vliv a jako taková odráží typicky otevřenou kulturu, vyznačující se relativně plochou hierarchií. Lidé jsou zvyklí obracet se na kancelář generálního ředitele, aby prodiskutovali své záležitosti – a já tento přístup podporuji. Naše politika otevřených dveří podporuje otevřenou komunikaci a tato kultura nadále rezonuje, podporuje transparentní komunikaci a velkou pozornost věnovanou rozvoji lidí.

To jsou jistě pozitivní aspekty. Počítáte s jejich zachováním pod novým vlastníkem?

Během procesu prodeje jsme jednali s různými lidmi z různých společností a kultur. Od začátku jsem cítil nejsilnější souběh s týmem Agrofertu. Kultura Agrofertu se zdála velmi blízká té naší. Současně mnoho zaměstnanců vnímá naši kulturu jako pozitivní atribut, proto když se náš tým dozvěděl, že nás získal Agrofert, byli jsme rádi.

Podělíte se s námi o nějaké tipy, které vám pomáhají zajistit hladkou spolupráci mezi těmito různými kulturami?

Sjednocujícím faktorem je naše sdílená kultura neustálého zlepšování. Důsledně prosazujeme standardizovanou sadu nástrojů pro řešení problémů – analýzu, definici, návrh, implementaci a kontrolu. Další účinnou strategií je vzájemné učení se mezi jednotlivými závody. Častá komunikace nám umožňuje přenášet úspěšná řešení z jednoho místa na druhé. Spolupráce probíhá hladce a je dobře přijímána v Linci i ve Francii. Vstup Agrofertu tuto dynamiku dále posílí, protože Agrofert přináší množství odborníků. Očekávám, že tato spolupráce urychlí sdílení znalostí napříč širším spektrem závodů a umožní rychlejší zlepšování. V Borealisu jsme působili v rámci společnosti zabývající se uhlovodíky, polymery a hnojivými. Naše podnikání v tomto prostředí nebylo tím klíčovým. Již nyní však vidím slibné výstupy z probíhajícího due diligence na francouzských pracovištích, které přináší vysoce kvalitní zprávy.

Jaké aspekty kultury Agrofertu oceňujete?

Vyniká otevřeností a respektem. Jsem v úzkém kontaktu s Petrem Cingrem, Liborem



Německem, Pavlem Hanusem a jejich týmy v Duslu, SKW a Lovochemii. Moje zkušenost mi říká, že pokud předložíte dobře postavené argumenty, vaše názory jsou zváženy, což usnadňuje rychle se rozhodovat. Například na nedávném zasedání správní rady vyžadovalo mnoho témat diskusi. Zatímco takové záležitosti dříve zabíraly mnoho času, nyní se schůzka vyznačovala rychlými a účinnými řešeními. Otevřené diskuse, kvalitní rozhovory a rozhodné závěry, takový mám dojem z Agrofertu.

Je naopak něco, co byste chtěli z kultury LAT vnést do Agrofertu?

Důraz na neustálé zlepšování našeho potenciálu. Všiml jsem si, že Agrofert sdílí s LAT důraz na otevřenou komunikaci a angažovanost. Základní hodnoty jsou pozoruhodně podobné. I když možná některé věci nazýváme jinak, principy zůstávají stejné – vzájemný respekt, otevřený dialog, aktivní zapojení a společné řešení problémů.

Jaké jsou vaše cíle pro nejbližší budoucnost?

Nyní jsme součástí větší skupiny, pro kterou je výroba hnojiv klíčovým segmentem. Je zde mnoho příležitostí pro vzájemné učení. V současné době probíhá due diligence a zapojené týmy si vedou obdivuhodně. V září tyto týmy představí řadu doporučení. Tento proces poslouží jako základ pro náš další růst a měl by nasměrovat naše obchodní plány dle výsledků zjištění. Integrovaný projekt je ale pouze jedním aspektem. Na představenstvu jsme diskutovali také o několika projektech zahrnujících zvýšení potenciálu celého segmentu výroby hnojiv v Agrofertu.

Mohl byste tyto projekty více přiblížit?

Tyto projekty nabízejí vzájemné výhody a měly by přinést konkrétní zlepšení v průběhu roku a dále. Zatímco loňské fi-

nanční výsledky předčily očekávání, letošní projekce jsou nižší. Abychom zajistili naši budoucnost, musíme zvýšit ziskovost. Předpokládám, že realizace integračních projektů posílí naši ziskovost. S tímto pokrokem se pravděpodobně staneme silnou a druhou největší společností na výrobu hnojiv v Evropě. To zase rozšíří naše obzory. Když realizujeme integrační projekty, abychom realizovali synergie, jsem přesvědčen o našem potenciálu pro krátkodobá, střednědobá i dlouhodobá zlepšení. Naším cílem je mít první „rychlá vítězství“ v průběhu letošního roku a pracovat na dlouhodobé cestě ke zvyšování efektivity.

Uvedl byste příklady těch nejrychleji dosažitelných výsledků?

Ukázkovým příkladem je náš přístup k odstávkám. V LAT obvykle provádíme odstávky každých šest až sedm let. Tento dlouhý časový interval vyžaduje soustředit plánovanou údržbu a kontroly v krátkém intervalu, což se někdy nestihne. Agrofert naproti tomu provádí odstávky každé dva až tři roky, každou s menším rozsahem a kratší dobou trvání. V současné době porovnáваме oba přístupy, abychom našli optimální řešení, přičemž využíváme vzájemného učení se k identifikaci nejlepších postupů. Cílem je nakonec vytvořit jednotný přístup k odstávkám.

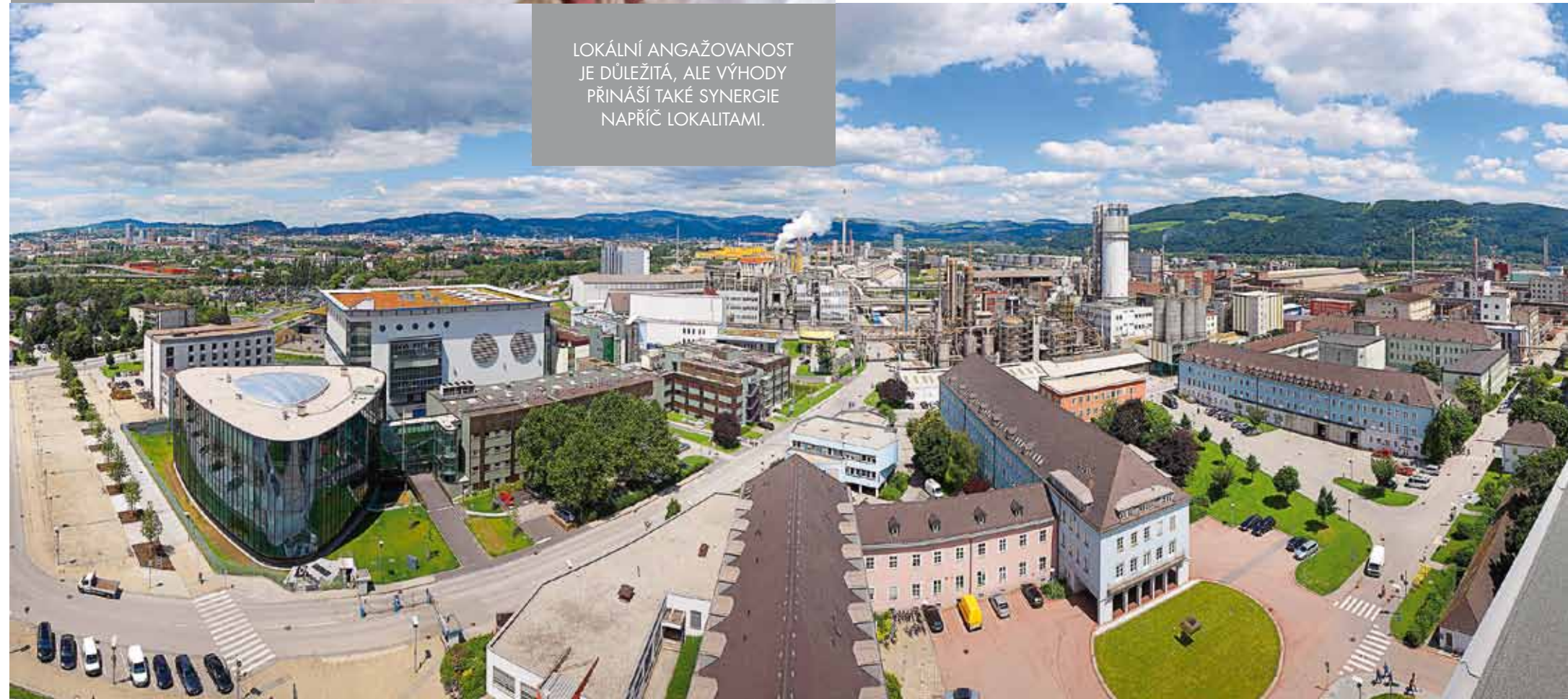
Filozofie Agrofertu je poskytnout svým společnostem autonomii a zároveň odpovědnost, neboť věříme, že mají nejlepší kompetence a znalosti k řízení svých podniků. Jak to odpovídá aktuálnímu nastavení LAT Nitrogen?

Tento pohled považuji za velmi zajímavý. Posílení postavení organizace je klíčové pro dosahování výsledků, což je princip, který vedení LAT oceňuje. Dát jednotlivci odpovědnost za výsledky je nejen motivující, ale je také v souladu s organizačními principy.

POPTÁVKA PO MELAMINU
JE CYKLICKÁ –
VZKVÉTÁ BĚHEM SILNÉHO
HOSPODÁŘSKÉHO RŮSTU,
OBCHOD S HNOJIVY
TAKÉ REAGUJE NA
HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS,
ALE JEHO VÝKVVY
JSOU MENŠÍ.



LOKÁLNÍ ANGAŽOVANOST
JE DŮLEŽITÁ, ALE VÝHODY
PŘINÁŠÍ TAKÉ SYNERGIE
NAPŘÍČ LOKALITAMI.



V LAT je běžná spolupráce napříč závody nicméně řízení stejných procesů je centralizované. Oba přístupy nabízejí zřetelné výhody a věřím, že existuje potenciál v nalezení rovnováhy. Lokální angažovanost je důležitá, ale výhody přináší také synergie napříč lokalitami.

Máte nějaký osobní vzkaz pro zaměstnance Agrofertu?

Moje zkušenost z armádní důstojnické školy, kterou jsem absolvoval předtím, než

jsem začal kariéru v chemickém průmyslu, mě naučila podstatě týmové práce. Zatímco mnozí předpokládají, že armáda se točí kolem velení, já jsem tam poznal skutečný význam týmové spolupráce a tuto lekci si nesu po celou svou kariéru. Pevně věřím v poskytování autonomie a odpovědnosti jednotlivcům, což jsou pojmy, které v Agrofertu velmi silně rezonují. Zpětná vazba od zaměstnanců LAT Nitrogen naznačuje, že jsou rádi, že jsou součástí Agrofertu. Zatímco přijetí kultury je zásadní, stejně důležité je prokázat svůj závazek prostřednictvím výsledků. Čerpám ze své vojenské, profesní a sportovní minulosti a jsem rád, že jsem součástí týmu a dosahuji hmatatelných výsledků. To zůstává naší výzvou – budovat důvěru a přinášet výsledky. Stěžejních je prvních šest měsíců. Jak si vybudovat důvěru? Prostřednictvím otevřenosti, poctivosti a dosahování solidních výsledků.

Vnímáte vzhladem k historické rivalitě nějaké reakce na to, že by česká firma získala rakouskou společnost? Jako Belgičan vnímám Česko, Rakousko

a Německo jako rovnocenné země v rámci střední Evropy. Nesetkal jsem se s konkrétními diskusemi o žádné zemi, ať už pozitivními nebo negativními. Jak jsem již zmínil, každá kultura má své přednosti.

Jste noví v rodině Agrofert, je něco, co by mohlo pomoci vašim zaměstnancům se „aklimatizovat“?

Vzájemné zapojení je klíčové. Před uzavřením transakce proběhly návštěvy v Duslu, Lovochemii a SKW, které našemu týmu poskytly možnost nahlédnutí do provozní praxe Agrofertu. Během těchto návštěv jsme viděli čisté závody, jejich technologie a robustní standardy údržby, což posílilo naši důvěru. Nyní se týmy due diligence vrací a panuje mezi nimi evidentně sladěná. Nedávné návštěvy v Graduits, Linci a Ottmarsheimu přinesly konzistentní zpětnou vazbu – ocenění profesionality a kvalifikovanosti týmů na obou stranách. Když jsem četl zprávy z due diligence, odrážely stejný pocit: velmi schopní zaměstnanci s hlubokými znalostmi byznysu. Tento robustní základ podporuje oboustrannou důvěru. ■

LAT NITROGEN

LAT Nitrogen je předním evropským poskytovatelem produktů na bázi dusíku na trhu s hnojivou a průmyslovou chemií a zaměstnává téměř 2000 lidí v celé Evropě. Jeho výrobní jednotky jsou umístěny v Rakousku, Francii a Německu. Společnost má rozsáhlou skladovou a obchodní síť v západní, střední a východní Evropě. Dodává hnojiva, produkty technického dusíku a melaminová řešení pro zemědělce, průmyslové hráče a dřevozpracujícího průmyslu. LAT Nitrogen vznikl akvizicí divize zpracování dusíku a melaminu společnosti Borealis Agrofertem.

LAT Nitrogen



PIESTERITZ (DE)

Melamin (90 000 tun)
80 zaměstnanců



GRANDPUITS (FR)

Hnojiva a TEN* (575 000 tun)
200 zaměstnanců



OTTMARSHEIM (FR)

Hnojiva a TEN* (1 000 000 tun)
190 zaměstnanců



GRAND-QUEVILLY (FR)

Hnojiva a TEN* (1 700 000 tun)
400 zaměstnanců



LINEC (AT)

hnojiva (1 500 000 tun)
melamin (54 000 tun)
TEN* (450 000 tun)
720 zaměstnanců

* TEN – 10 meziproduktů na bázi amoniaku
● Výrobní závod
★ Obchodní zastoupení



PETR CINGR

místopředseda představenstva
AGROFERT zodpovědný
za divize hnojiva, paliva,
oleje a obnovitelné zdroje

Výroba hnojiv je pro koncern Agrofert jedním z klíčových segmentů, jehož budoucnost v Evropě věříme. Naší prioritou je nyní začlenit společnost LAT Nitrogen do koncernu Agrofert. Tím naši výrobní kapacitu přibližně zdvojnásobíme a staneme se největším výrobcem hnojiv v EU. Zároveň vstupujeme na nové trhy, zejména Francie, země Beneluxu, Bulharska a Srbska. Naším cílem z pozice strategického investora je rozvíjet stávající provozy a dále investovat do jejich modernizace a udržitelnosti. Stejně tak to již řadu let děláme v České republice, v Německu a na Slovensku. Vnímáme jako svoji odpovědnost zajistit zemědělcům v zemích, kde působíme, dostatek kvalitních hnojiv. Uvědomujeme si náš dopad na životní prostředí a závazky vyplývající z požadavků na dekarbonizaci průmyslu. Jednou z našich základních hodnot je být dobrý soused všude tam, kde působíme. Těchto míst si velmi vážíme a snažíme se přispívat k jejich rozvoji. Věříme, že tento přístup budeme schopni rozvíjet i v nových lokalitách, kde budeme podnikat, a že to ocenění místní municipality a komunity. Se zástupci většiny z nich jsme již navázali osobní kontakty.



LIBOR NĚMEČEK

člen představenstva
Agrofert, ředitel fúzí,
akvizic a korporátního
financování

Když jsme podávali nabídku, nečekali jsme, že bude trvat 13 měsíců, než firmu budeme moci převzít. A taky jsme nečekali, že se setkáme s odporem jak v Rakousku, byť tam se jednalo jen o dvě konkrétní osoby, tak hlavně ve Francii, kde se proti nám pravděpodobně postavili představitelé agrární lobby. Nepředpokládal jsem, že je v některé západoevropské zemi v dnešní době možné celou záležitost tak dlouho a takovým způsobem řešit. Nebo spíše neřešit. Naráželi jsme na to, že řadu měsíců s námi administrativa vůbec nekomunikovala, nereagovala, a myslím, že cílem této zdržovací techniky bylo nás přimět, abychom to vzdali. I žádost o schválení transakce jsme museli podávat dvakrát. Kvůli nulové reakci na první podání by totiž po uplynutí určité doby byla automaticky zamítnuta. Teď po převzetí LAT máme konečně šanci podívat se na firmu v detailu, jaký základní due diligence při koupi neumožňuje. Zahájili jsme analýzy a technické prověrky jednotlivých závodů, zkoumáme potřeby investic... Zároveň řešíme nastavení procesů do budoucna, začlenění do skupiny, nové struktury řízení, případně optimalizace a také nastavení budoucího financování. Je toho zkrátka hodně. Chceme být jedním z klíčových hráčů v Evropě v různých oblastech, kde působíme, a tato transakce nás v tom rozhodně posunula dopředu.



PAVEL HANUS

generální ředitel společnosti
GreenChem, obchodní ředitel
Dusla a člen představenstva
Lovochemie

Z hlediska minerálních hnojiv je výrobní portfolio LAT Nitrogen velmi blízké tomu v Agrofertu. Ve svých čtyřech závodech produkuje LAT dusíkatá hnojiva ledkového typu, která vyrábíme i v Lovochemii a Duslu a dusíkato-sírná hnojiva, která jsou alternativou k našim hnojivům typu DASA. Dále LAT vyrábí močovinu stejně, jako slovenské Duslo a německé SKW. V Grandpuits a Grand-Quevilly vyrábí LAT dusičnan amonný, což je hnojivo, které se prodává zejména na francouzském trhu. Odlišností jsou při výrobě granulovaných kombinovaných hnojiv NPK, která se vyrábějí v Agrofertu pouze v omezeném objemu. LAT Nitrogen vyrábí NPK hnojiva ve velkých objemech v rakouském závodě v Linci, který disponuje produkční kapacitou na úrovni téměř 500 000 MT/rok. Z hlediska technických produktů je portfolio LAT Nitrogen opět velmi podobné tomu v Agrofertu. Shodně vyrábíme například AdBlue, roztoky močoviny, čpavkovou vodu nebo kyselinu dusičnou. Už z pohledu na produktové portfolio a umístění závodů LAT Nitrogen je zřejmé, že akvizice LAT Nitrogen přinese skupině Agrofert mnohé synergické efekty. Doplňme produktové portfolio o NPK hnojiva a budeme tak moci nabídnout našim zákazníkům kompletní sortiment hnojiv z naší vlastní výroby. Zároveň budeme mít možnost efektivněji vytěžit výrobní jednotky v jednotlivých výrobních závodech a lépe optimalizovat prodej a distribuci hnojiv v zemích, kde působíme. ■



WOTAN FOREST SLAVÍ 20 LET Z dřevařské popelky lídrem paletového trhu

Společnost Wotan Forest, a. s. letos slaví kulaté 20. výročí od svého vzniku. Jaké byly její začátky, jak se za poslední roky proměnila a kam se budou dále ubírat její kroky? Přečtěte si rozhovor s jejím ředitelem Martinem Maškem...

Vzpomínáte si, co vás přivedlo na cestu dřevozpracujícího průmyslu?

Dřevo mě lákalo odjakživa. Ačkoliv jsem vystudovaný lesník, vždy jsem inklinoval spíše ke dřevařině. Vzpomínám si, že ke zpracování dřeva mě přivedl Gerald Schweighofer, který mě hned po škole oslovil, a tak můj dřevařský příběh mohl začít...

Omluvte moji neznalost.

Kdo je Gerald Schweighofer?

Gerald Schweighofer je významný rakouský pilař. Stal se jedním z prvních velkých porevolučních investorů do pilařiny v ČR. Ve škole mu na mě dali tip. Tak mi zavolaal a začali jsme spolupracovat. Za tu příležitost jsem zpětně hodně rád, dost jsem se v jeho Holzindustrii Schweighofer naučil.

Jako ředitel společnosti Wotan Forest působíte od roku 2011.

Jak vzpomínáte na den, kdy jste byl jejím vedením pověřen?

Vzpomínám si na to velice dobře. Tehdy mě oslovil přímo Andrej Babiš. Poprvé jsem se s ním potkal na exkurzi v dřevařské společnosti Stora Enso, kde jsem ho provázel. Ačkoliv ten den k žádné pracovní nabídce nedošlo, myslím, že to byl klíčový moment. Pár týdnů nato mi totiž nečekaně zavolaal s výzvou ke spolupráci, bylo to na jaře roku 2011. Chvilí jsme jednali a zhruba za dva měsíce už jsem byl pověřený vedením společnosti Wotan Forest.

Váhal jste, zda nabídku přijmout, nebo jste měl od začátku jasno?

Je potřeba si nalít čistého vína a otevřeně si říct, že firma tehdy nebyla úplně v dobré kondici. Byla to taková popelka dřevařského průmyslu. Já mám ale naštěstí rád výzvy. Na začátku jsem si zvažil všechna pro a proti. Chtěl jsem se dobře rozhodnout. A jak to dopadlo, už víte. Svého rozhodnutí nelituji. Naopak.

Co bylo za celou dobu ve Wotanu pro vás největší výzvou?

Restrukturalizace společnosti. To si vyžádalo hodně času. První dva roky byly extrémně náročné. Firma neměla jasnou strategii ani směr. Díky společné vizi se nám ale podařilo z Wotan Forest vytvořit skvělý a prosperující podnik.

Wotan Forest slaví letos 20. výročí od svého založení. Odehrála se za ty roky nějaká zásadní událost, která dala společnosti směr?

Těch milníků je několik a všechny se staly až po roce 2011. To je rok vstupu do koncernu Agrofert. Jsem přesvědčený, že nejzásadnější byl pro Wotan Forest právě tento moment.

Další zásadní události, které rozhodly o tom, jaký je Wotan Forest dnes, byly celkem tři: rozhodnutí o investici do výroby překližek v Solnici, akvizice Jilos Horka a následná akvizice Truhlářství Straka.

Jak se Wotan Forest změnil za posledních pět nebo deset let?

Ze společnosti, která se věnovala mnoha směřům podnikání, se stala firma, která se zcela jasně vyprofilovala jako zpracovatel dřeva s jasnou strategií. Lesnickou činností a pěstování sazenic má dnes na starosti naše sesterská společnost Uniles, které tyto činnosti perfektně pasují do portfolia. Již zmíněné akvizice společností Jilos Horka a Truhlářství Straka nás posunuly do první ligy ve výrobě palet a obalů. Byly pro naše podnikání naprosto zásadní.

A jak jste se změnil vy?

Více šedin a zkušeností. To přináší poznání, které věci jsou důležité. Stejně jako důvěra v lidi v týmu a vědomí, že ne vše člověk musí dělat osobně.

Vaše společnost se specializuje především na obaly. Co je podle vás jejím klíčovým produktem a proč?

Klíčovými produkty jsou dřevěné palety a překližka. Dřevo je skvělá a obnovitelná surovina. Je velice flexibilní a výrobky z něj jsou i dobře opravitelné. Jsme tedy schopni na přání zákazníka vytvořit jakoukoliv paletu. Treba i tu, která vydrží mnoho cyklů. Výroba palet a překližek nám dává dvě různé nohy podnikání a lépe se překlenují těžké doby, jako je ta stávající. Jestliže se na náš byznys podívám optikou dnešní doby, skvělou výhodou je, že pokud ze dřeva vytvoříte výrobek s dlouhým životním cyklem, můžete v něm zamknout CO₂.

Co tím „zamknutím“ máte na mysli?

Myslím tím dnes velice populární téma snižování emisí CO₂. S využitím slunečního záření stromy přeměňují atmosférický CO₂ a vodu s rozpuštěnými živinami na uhlíkem bohaté organické látky pro stavbu svých těl. Zjednodušeně lze konstatovat, že cca 50 % biomasy

ZE SPOLEČNOSTI, KTERÁ SE VĚNOVALA MNOHA SMĚŘŮM PODNIKÁNÍ, SE STALA FIRMA, KTERÁ SE ZCELA JASNĚ VYPROFILOVALA JAKO ZPRACOVATEL DŘEVA S JASNOU STRATEGIÍ.

KLÍČOVÝMI PRODUKTY JSOU DŘEVĚNÉ PALETY A PŘEKLIŽKA. DŘEVO JE SKVĚLÁ A OBNOVITELNÁ SUROVINA. JE VELICE FLEXIBILNÍ A VÝROBKY Z NĚJ JSOU I DOBRĚ OPRAVITELNÉ.

stromů je tvořeno uhlíkem. Pokud dřevo necháte zetlít nebo ho spálíte, dojde k opětovnému vypuštění CO₂ do oběhu. Ve chvíli, kdy z toho stromu vyrobíte nějaký užitečný produkt s dlouhou životností, oxid uhlíčitý se v něm de facto „uzamkne“, čímž se přispívá ke snížení uhlíkové stopy. To by mělo být v budoucnosti rozhodně jedno z témat...

Pokud jde o budoucnost Wotanu, objevily se v poslední době nějaké nové směry, kam by se mohlo podnikání vaší společnosti posunout?

V rámci našich úvah diskutujeme o rozšíření portfolia výrobků pro naše zákazníky. Cílem by mohla být komplexní řešení balení jako třeba kartonáže, ať již v podobě krycích obalů produktů či v podobě kartonových obalů nejen pro koncernové firmy.

Máte dostatek lidí?

Lidé nám chybí. Hlavním problémem jsou kvalifikované pozice, a to zejména na výrobních úrovních. Řešením by mohla být intenzivnější spolupráce se školami a vzdělávání našich stávajících zaměstnanců. Ačkoliv máme high-tech technologie, které dokáží lidskou práci částečně nahradit, je třeba, aby tyto technologie někdo s odpovídajícím vzděláním obsluhoval. Zkrátka – šikovných a pracovitých lidí není nikdy dost.

Co může mladého člověka motivovat k tomu, aby chtěl pracovat v oboru dřevařství?

Osobně mám rád vůni dřeva. Motivuje mě vědomí, že pracuji s obnovitelnou a svým způsobem, pokud se budeme správně starat o lesy, i věčnou surovinou, ze které se vyrábí spousta užitečných věcí a materiálů. Náš obor je i hodně o kreativitě a má před sebou dlouhou budoucnost. To je to, co přivedlo kdysi ke dřevu mě a snad by mohl i mladé lidi.

Dřevařina je poměrně těžká práce, nicméně díky moderním technologiím je možné si ji usnadnit. Co považujete za nejlepší investici, kterou Wotan Forest kdy udělal?



Pohled na výrobu společnosti Wotan Forest, a. s.

Celou obnoví a rozvojem investici do technologie a rozšíření výroby překližek. Ta nás posunula na úroveň moderní konkurence, zvýšila využití suroviny i výkon a rozšiřuje náš vstup na trhy s dalšími produkty.

Jaké investice plánujete uskutečnit v budoucnu?

Koncentrujeme se na zvýšení produktivity a snížení manuální náročnosti zejména ve výrobě palet v Horce a Třebovicích. Jsou to investice do automatizace výroby. Snížení energetické náročnosti a využití obnovitelných zdrojů energie jsou pro nás také zásadní. Investici plánujeme i do fotovoltaiky v Horce a Solnici.

Co považujete za největší úspěch firmy Wotan Forest, a. s.?

Wotan Forest slaví 20 let od svého vzniku v kondici, která je skvělá a pomůže nám překlenout těžké období stávající ekonomické krize. To je velký úspěch. Společnost má pevnou pozici na trhu. Máme dodavatele i odběratele, kteří nás podporují a sdílí stejné hodnoty v podnikání, tedy slušnost, udržitelnost, kvalitu a stabilitu.

Co je to nejdůležitější, co jste se díky společnosti Wotan Forest naučil?

Dříve jsem měl potřebu u všech pracovních záležitostí být osobně, sám si je řídit a mít nad nimi dohled. Avšak pokud máte na starosti několik výrobních závodů sou-

časně, je tento přístup prakticky nemožný. Díky Wotanu jsem se naučil vkládat důvěru do svých lidí. Pokud máte dobrý tým, jde to „samo“...

Vedení společnosti, zodpovědnost za její zaměstnance, výsledky. To jsou náročné disciplíny. Jak si udržujete nadhled?

Profesní nadhled přináší zkušenosti a do jisté míry určitě i věk. Je ale třeba si udržet „zdravý“ rozum kvalitním odpočinkem. Největší relaxací je strávený čas s mojí ženou a rodinou, a pokud potřebuji chvíli pro sebe, tak je to motorka.

Jaká cesta na motorce vám za poslední dobu udělala největší radost?

V RÁMCI NAŠICH ÚVAH DISKUTUJEME O ROZŠÍŘENÍ PORTFOLIA VÝROBKŮ PRO NAŠE ZÁKAZNÍKY. CÍLEM BY MOHLA BÝT KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ BALENÍ.

Došel jsem do fáze, kdy mě baví opravdové cestování. Na motorce mám rád, že vidím okolí úplně jinými očima než v autě. Cítíte tu vůni, vítr nebo i déšť. Letos byl ale nejlepším zážitkem a relaxem prázdninový výjezd s kamarády, se kterými jsme projeli Slovensko, Maďarsko i Rakousko. Tam byla opravdu pohoda, klid, skvělá společnost a odpočinek. Bylo to úžasné.

Co vás motivuje pokračovat dál, překonávat překážky a dosahovat cílů?
To je jednoduché. Jsem Beran...

Věříte na horoskopy?

Věřím v základní charakteristiky jednotlivých znamení. Tvrdohlavost berana v sobě nezapřu. Když už se do něčeho pustím, jdu do toho naplno.



Palety – klíčový produkt společnosti Wotan Forest, a. s.



Jízda na motorce je pro Martina Maška relax...

Možná by vás mohlo zajímat, že podle keltského stromoskopu jste javor...

Nepovídejte! Pak si rád zjistím, co to znamená. O stromoskopu jsem ještě neslyšel...

Co byste popřál společnosti Wotan Forest v příštích letech?

Do dalších let přeji Wotan Forestu stejný náboj a chuť se rozvíjet a posouvat dopředu limity své činnosti a servisu pro zákazníky jako dosud. Přeji si, aby byl zajímavou a jasnou volbou pro mladé talenty při rozhodování o výběru práce. ■

MARTIN MAŠEK

je vzděláním lesník, vystudoval Střední lesnickou školu v Trutnově. Srdece ho ale táhlo vždy spíš ke dřevařině. Pracoval jako šéf skladu, zástupce ředitele pily ve Žďárci, ředitel pily v Plané nebo ředitel nákupu suroviny v dřevařské společnosti Stora Enso Timber, s.r.o. Na pozici generálního ředitele společnosti Wotan Forest, a. s. působí od poloviny roku 2011.



Olivie na imatrikulaci v Přerově

„KAŽDÝ POVEDENÝ PROJEKT MI PŘINÁŠÍ OBROVSKOU RADOST,“

říká **Olivie Lánová**,
stipendistka Nadace Agrofert

Nadace Agrofert podporuje Olivii na cestě k vysněnému povolání již 6 let. Díky své zdravé tížádosti je Olivie absolventkou vyšší odborné školy, dále si rozšiřuje vzdělání v rámci bakalářského programu na Vysoké škole logistiky v Praze. A do toho pomáhá potřebným! Svůj volný čas vyplňuje kromě přípravy na svoji budoucí profesi v oboru logistiky dobrovolnickou činností pro Asociaci protetikých pacientů. Aktivně se též věnuje pomoci hendikepovaným v rámci ministerstva zdravotnictví. Pravidelně se účastní intenzivního vzdělávacího programu v oblasti HTA, realizovaného Ministerstvem zdravotnictví a Asociací inovativního farmaceutického průmyslu a dalšími partnery.

Kde jste se dozvěděla o Nadaci Agrofert?

O Nadaci Agrofert jsem se dozvěděla od svého tatky, který shání příspěvky pro hendikepované a oslovuje různé nadace a spolky. Pak jsem si přečetla na internetových stránkách nadace podmínky pro udělení stipendia a následně zaslala žádost.

Jak jste se dostala k dobrovolnictví v Asociaci protetikých pacientů a co máte na starosti?

K dobrovolnictví v Asociaci protetikých pacientů jsem se dostala přes svého tatku, který v oblasti pomoci těmto pacientům působí od roku 1993. Sám je protetikým pacientem z důvodu amputace dolní končetiny v kyčelním kloubu a používá mnoho zdravotnických prostředků. Věnuje se především legislativě ve zdravotnictví. Připomínkuje návrhy legislativních změn, bojuje za lepší podmínky pro pacienty, za dostupnost zdravotnických prostředků. Hájí zájmy pacientů a prosazuje, aby zdravotnické prostředky byly dodávány v přijatelné kvalitě a neohrožovaly své uživatele. Mamka se stará o ekonomiku a personální zajištění akcí spolku. Moje funkce v organizaci spočívá v koordinaci chodu spolku, edukaci a přípravě prezentací.

Současně pomáháte také hendikepovaným v rámci Ministerstva zdravotnictví a v ALHELP? Čemu se konkrétně věnujete?

Na ministerstvu zdravotnictví pomáhám svému tátovi především v pracovních skupinách pro Zdravotnické prostředky a pro Zdravotně-

-sociální pomezí. Účastním se jednání těchto skupin. Snažím se do jednání vnést pohled hendikepovaného a vytvářet jakousi symbiózu mezi diagnózami, a tím upravovat výstupy z jednání, aby byly tyto materiály srozumitelné i pro čtenáře bez zdravotního omezení. Ve spolku ALHELP se snažím skloubit zájmy hendikepovaných s ochranou životního prostředí. Spolupracuji na projektech Lávky pro hendikepované rybáře a Revitalizace vodních ploch. Aktuálně se věnuji novému projektu – zpřístupnění kempů pro hendikepované, který trochu souvisí s oborem mého vysokoškolského studia.

Jste držitelkou certifikátů v oblasti HTA? Co to v praxi znamená?

Health Technology Assessment je multidisciplinární proces, který shromažďuje a hodnotí informace o medicínských, sociálních, ekonomických a etických dopadech používání medicínských technologií. Zjednodušeně se jedná o standardy poskytované péče vztahované nejen na dopady zdravotní, ale i sociální, etické a kulturní. Je součástí rozhodovacích procesů o úhradách zdravotní péče. V praxi jsem schopná posoudit vhodnost léčebného postupu pro konkrétního pacienta s ohledem na všechny výše uvedené aspekty. Umím zhodnotit nákladovou efektivitu navrženého zdravotnického prostředku pro pacienta.

Dobrovolnická činnost pro hendikepované je specifický druh práce. Vyžaduje trpělivost, empatii a nemálo času.

Jak se vám vše daří spojit se studiem?

Jakákoliv dobrovolnická činnost je v současné době hodně náročná. Je nutná velká dávka trpělivosti a nasazení. Činnost pro hendikepované je ještě náročnější, neboť tito lidé mají specifické potřeby. Na druhou stranu každý povedený projekt nebo pomoc mi přináší obrovskou radost a vlastně i takový životní smysl a uspokojení. Vždy se snažím, abych vědomosti získané studiem uplatnila při dobrovolnické činnosti a naopak. Mám štěstí, že vyučující a lidé kolem mě jsou mé práci nakloněni a hodně mi pomáhají. Skloubit všechny tyto aktivity mi už dlouhodobě pomáhá Nadace Agrofert, za což jí patří můj velký dík a obdiv.

Zároveň je to náročné po psychické stránce. Máte speciální recept na relaxaci?

Každý podávaný projekt je jistou formou radosti a tím i relaxace. Práce s hendikepovanými je psychicky velice náročná. Ale z čehokoliv, co se pro tyto lidi povede udělat, mají obrovskou a upřímnou radost, velice si toho váží, mnohdy neudrží ani slzy dojetí. A to je ten moment, který mně dává sílu jít dál, pokračovat v tom, co dělám. Je to takové vnitřní našeptání, že to

dělám dobře a má práce má smysl. Používám i různé relaxační techniky, některé jsou spojené i s moderní nebo alternativní medicinou. Při relaxaci používám metody založené na používání tzv. psychowalkmanů a světla z biolamp. Relaxaci mi poskytují i má rodina a fenka Fleur. Také moc ráda čtu fantasy knihy, sleduji seriály nebo poslouchám hudbu. U toho si též velice příjemně odpočívám.

gramu. Potřebuji si doplnit znalosti z oblasti zdravotní a sociální. Chci se nadále věnovat hendikepovaným a ochraně životního prostředí. Předsedkyně spolku ALHELP z.s. odchází ve svých 86 letech na zasloužený odpočinek. Mým úkolem bude postupně převzetí její práce a pokračování v započaté agendě. Samozřejmě se těším na nový projekt Mobilní poradna a mnoho dalšího. ■



Olivie Lánová a Mirek Vaňura při předávání ocenění Křesadlo

SPOLEK ALHELP

je dobrovolným, nevládním, neziskovým a nepolitickým sdružením občanů. Souseduje zastávce ochrany přírody a občany se zdravotním postižením. Cílem je aktivní činnost na svou podporu, popularizace těchto aktivit a poskytování obecně prospěšné činnosti v oblasti pomoci a osvěty. Aktuálně pomáhá s trvanlivou stravou pro hendikepované, účastní se projektu zdravotní karty World Emergency Card, pokračuje v projektech Lávky pro hendikepované rybáře a Bezbariérový kemp. Pod tlakem doby se vydává na cestu elektrických a elektronických zdravotnických prostředků.

HTA

Health Technology Assessment je multidisciplinární proces, který shromažďuje a hodnotí informace o medicínských, sociálních, ekonomických a etických dopadech používání medicínských technologií. Zjednodušeně se jedná o standardy poskytované péče vztahované nejen na dopady zdravotní, ale i sociální, etické a kulturní. Je součástí rozhodovacích procesů o úhradách zdravotní péče.

Za svoji dobrovolnickou činnost v oblasti zdravotní a sociální jste obdržela poděkování. Můžete přiblížit, za jakou aktivitu a jakou organizací jste byla oceněna?

Za rok 2018 jsem jsem obdržela cenu Křesadlo za dobrovolnickou činnost. Tuto cenu jsem dostala za dlouholetou práci, ochotu a odhodlání pomáhat. Jsem nejmladším dobrovolníkem, držitelem ocenění Křesadlo. Dostala jsem ho od společnosti HESTIA, centra pro dobrovolnictví, ve spolupráci se spolkem ALHELP z.s. V roce 2020 jsem obdržela Poděkování od spolku za obětavou pomoc a zvládnutí situace spojené s pandemií covid-19. Pomáhala jsem hendikepovaným a seniorům orientovat se v pandemii. Prováděla jsem hygienickou edukaci, pomáhala shánět a distribuovat roušky, dezinfekci, rukavice. Celá situace byla hodně zmatečná, vyžadovala velkou koordinaci. Tato zkušenost pro mě byla rozhodujícím faktorem pro následné studium logistiky.

Jaká je vaše vize do budoucna? Čeho chcete dosáhnout po profesní, ale i osobní stránce?

Můj velký cíl je dostudovat vysokou školu v bakalářském stupni. A bude-li to možné, pokračovat ve vzdělávání v magisterském pro-

DESET MILIONŮ OD NADACE AGROFERT na domácí hospicovou péči

Celkem 26 subjektů uspělo v grantovém řízení na podporu organizací, které poskytují domácí hospicovou péči pro děti a dospělé. Nadace Agrofert mezi ně rozdělí částku 10 046 400 korun.

„Předně bych ráda poděkovala všem, kteří se do našeho grantového řízení v letošním roce přihlásili. Podpora domácí hospicové a paliativní péče je u nás v nadaci už de facto každoroční tradicí. Takže jsme podobně jako v předchozích letech brali při hodnocení žádostí v potaz region žadatele, dostupnost jeho služeb a účel využití prostředků. Příznám se, že zamítnutých žádostí bylo do slova pár a vlastně jen z administrativních důvodů. Prakticky všechny žadatele jsme ale podpořili. Domácí hospicovou péči totiž v nadaci považujeme za naprosto klíčovou službu pro veřejnost, ačkoliv se o ní tolik nemluví. Přitom mít možnost odejít z tohoto života doma chce ve finále každý z nás. Pro-



NA NÁVŠTĚVĚ V HOSPICI STROM ŽIVOTA

Návštěvy hospiců patří k těm nejmotivnějším. Zároveň se ale řadí mezi ty, které nás v Nadaci Agrofert nejvíce motivují do další práce. Čím to je, že lidé, kteří v hospicích pracují, vyzářují tolik pozitivní energie? Snad tím, že opravdu dovedou ocenit každý okamžik života. Na návštěvu hospice Strom života v Novém Jičíně bude naše ředitelka Zuzana Tornikidis vzpomínat ještě dlouho. Společně posíláme velké poděkování všem, kteří se na činnosti tohoto hospice podílí.

to je potřeba na stav organizací domácí hospicové péče upozorňovat a hlavně je aktivně podporovat.“ říká Zuzana Tornikidis, ředitelka Nadace Agrofert. Jednotliví žadatelé využijí prostředky z tohoto řízení nejčastěji na mzdy zdravotnického personálu nebo na pořízení automobilů, které jsou pro cestování za klienty nezbytností. „Personál najezdí desítky či stovky kilometrů denně, mnohdy ve složitém terénu. Zejména v případě organizací pracujících v pohraničí. Těší mě, že díky naší podpoře budou moct organizace pomáhat tisícům lidí z celé České republiky,“ uzavírá Zuzana Tornikidis. ■

„BYLI JSME ATRAKČÍ, JAKO KDYŽ PŘIJEDOU KOLOTOČE,“ říkají mladí demojezdci



Michal Kuchařík a Roman Nedoma

Michal Kuchařík a Honza Hudeček, dva prázdninovní demojezdci, jezdili dva měsíce po celé republice od zákazníka k zákazníkovi a předváděli moderní kombajn značky CASE IH. Na letní brigádu se přihlásili přes inzerát, který zveřejnili kolegové z AGRI CS. „Jsou šikovní, jsem s nimi spokojený,“ pochvaloval si během žni oba studenty produkt manažer AGRI CS Roman Nedoma. Právě on měl sklizeň, konkrétně předváděcí jízdy kombajnů u zákazníků během žni na starost.

Michal a Honza byli soběstační a cestovali, kam bylo potřeba. Než vjeli na pole, stroj otevřeli, ukázali, předvedli, co je nového, a popsal jeho zajímavosti. „Když jsme náhodou nevěděli, doplnil nás prodejce nebo Roman, ten byl vždycky na telefonu pro případ, že padla nějaká závažná otázka,“ říká Honza. Od 10. července, kdy na žně vyrazili, najeli více než 1400 kilometrů. Na kontě měli sklizenou přes 350 hektarů. Přemísťovali se po běžných silnicích rychlostí zhruba 40 kilometrů v hodině. Při hledání tras museli ale myslet i na to, aby trasa vedla po velké široké a pěkné silnici. „S plánováním trasy to bylo kompliko-

vanější. Občas nás zavedla navigace tam, kam neměla, třeba k úzkému mostku, ten s kombajnem neprojedete. Tak jsme se zasmáli a nějak se prostě vymotali.“ Nepříjemnost? Řidiči na cestách. „Občas to vypadalo i na bouračku. Nejhorší bylo, když začali předjíždět, i když přes nás neviděli. To jsme šlápli na brzdy, aby se před nás auto s netrpělivým řidičem schovalo,“ shodují se oba. Když někde přijeli, viděli je rády především děti. „Přijeli kolotočáři! Přesně tak to vypadalo, když vjel kombajn do vesnice. Lidé vyběhali, dívali se, chtěli se svěřt, fotografovat. Jezdili za námi i fotografové, fandové do zemědělské

techniky. Lítali s drony, foťáky po poli, byli třeba rádi, když jsme zapnuli světla a udělali jsme jim trochu světelnou show,“ vzpomíná na uplynulé žně Honza Hudeček. Tomu se do puntíku splnil dětský sen. „Je to opravdu tak, vždycky jsem chtěl jezdit kombajnem a podařilo se mi to, dokonce řídim ten největší, co existuje,“ říká s úsměvem Honza. Jeho rodina měla k hospodaření blízko. „Mám to v krvi,“ zdůrazňuje a ukazuje vyetotovaný traktor na levém předloktí.

Michal Kuchařík jezdil takto s kombajnem už třetí léto. Dva roky byl ale jen klasický kombajnér. Letos si vyzkoušel, jaké to je být demojezdce. „Je mnohem zajímavější předvádět stroj zákazníkům, je to změna a tu jsem chtěl.“ Michal pochází z Jamolic, kousek od jaderné elektrárny Dukovany. Má čerstvě maturitu na strojínském průmyslovém a pokračovat bude studiem na vysoké škole, obor Provoz zemědělské techniky. Kde se vidí za pět let, zatím neví. „Teď mě baví jezdit s kombajnem, je zajímavé procestovat celou republiku, všude něco, zážitky, ale je mi jasné, že až budu starší a třeba budu mít vlastní rodinu, asi to úplně neklapne být dva měsíce v tahu pryč. To je nereálné, proto si to užívám,“ říká Michal.

Honza Hudeček je z vesnice u Hranic na Moravě. Je čerstvým opravářem zemědělských strojů a ve studiu pokračuje dál, dodělává si nástavbu v oboru Lesní zemědělský mechanizátor. Na kombajnu byl už krátce vloni, takto intenzivně, a navíc jako demojezdce, poprvé. „Spokojenost, dobrá mašina, šlape to, líbí se mi to. Dokud mě to bude bavit, budu takto jezdit.“ A z čeho byl nejvíce nadšený? „Líbí se mi lišta MacDon, to je paráda, skvělá do ležatých porostů a křivých terénů, ušetří to hodně práce. A ta jednoduchost v nastavení mlátičky, úplná bomba, dá se to rychle pochopit, prostě skvělé.“ ■



Honza Hudeček

NA NÁVŠTĚVĚ u řidičů z Logistics Solution

Vždy, když jedu na návštěvu k někomu, kdo má co do činění se dřevem, těším se týden dopředu. Lesáci, dřevaři a teď už i řidiči z Logistics Solution převážející těžkou kulatinu jsou zkrátka moji oblíbení. Výprava k nim je radost. Práce na čerstvém vzduchu. Les. A milí lidé. S milými lidmi můžete v lese počítat totiž vždycky. Nevím, co za tím přesně stojí, ale je to tak. Jsou to pohodáři. A to se nám znovu podařilo přenést i na kameru. V okolí rumburských lesů jsme totiž natáčeli další díl naší audiovizuální série Jsme AGROFERT, tentokrát na téma „Jak se vozí dříví?“.

VEDOUcí DISPEČER LUKÁŠ – KLUK NA SVĚM MÍSTĚ

Sotva dorazíme do areálu firmy Logistics Solutions, už se s námi vítá Lukáš Vašát, vedoucí dispečer. Lukáš je kluk na svém místě. Vše má perfektně zorganizované a dobře dokáže hospodařit s časem. Je efektivní a pohotový. Přesně takový, jaký by měl vedoucí dispečer být, když svému týmu rozvrhuje práci na daný den. Lukáš se s námi zdraví a bez odkladů přistupuje k domluvě na tom, kam vyrazíme nejdříve. Čeká nás nakládku dříví do vagonů, kde se nás

nemůže dočkat pohodář Libor Homolka. K Liborovi se dostanu za chvíli. Ještě před tím však musím představit Míru.

PO LESE SE RADĚJI POHYBUJEME S MÍROU

Míra Smolka je totiž opravdový lesnický hero. Už od pohledu. Měří zhruba dva metry. V očích má pokoru i kuráž a když ho chvíli posloucháte, brzy vám dojde, že co se týče lesní techniky, rozumí snad naprosto všemu. Aby taky ne. Míra je technik. Takže pokud se řidičům v lese přihodí jakákoliv komplikace, Míra vytáhne z rukávu svá esa a všechno vyřeší. Kromě toho tady má na starost ještě jednu podstatnou věc – bezpečnost. A na tu dbá Míra bez kompromisů. Dobře si totiž uvědomuje, že práce v lese není procházka růžovou zahradou. Technika je těžká, robustní i rychlá a její ovládnutí složité, takže jsou zapotřebí ochranné pracovní pomůcky, bezpečné vzdálenosti a všeobecná obezřetnost. A to si Míra dobře hlídá... Přesně proto z nás ani na okamžik nespouští oči.

LIBOR SKLÁDÁ OBŘÍ KLÁDY DO VAGONŮ, JAKO BY SE NECHUMELILO

Blížíme se k již zmíněnému Liborovi. Usmívá se na nás, ačkoliv vypadá, že má dost práce. Nakládá těžkou, několik tun vážící kulatinu do vagonů. Trochu se nám z toho tají dech. Z těžkých kolosálních klád máme respekt. Ale Libor je ve své práci sebejistý. Kláda za kládou mizí v předem připravených



Řidič Honza Šach, dispečer Lukáš Vašát, technik Míra Smolka a Adéla z Agrofertu

vagonech, jako by se nechumelilo. A naštěstí nechumelí. ☺ Je krásný den... Libor nám vysvětluje důležitost komunikace s dispečerem – dobrý plán práce je v lese alfou a omegou úspěchu.

ŠTĚPÁN SEDÍ NA TRŮNU HYDRAULICKÉ RUKY JAKO KRÁL

Pak přejíždíme o kousek dál do lesa, kde se potkáváme se sympatickým Štěpánem Zajícem. Vypráví nám o tom, co je pro převoz dříví naprosto zásadní – práce s hydraulickou rukou. Věděli jste, že hydraulická ruka se ovládá oběma rukama i nohama současně, takže je důležité sladit všechny pohyby dohromady? My jsme to nevěděli! A tak to samozřejmě musíme natočit. Štěpán nám vše trpělivě ukazuje a přiznává, že koordinace tolika pohybů naráz pro něho zpočátku nebyla



I když se Míra zabývá spíše servisem strojů, práce s hydraulickou rukou mu také není cizí

úplně jednoduchá. Ale dneska? Dneska sedí Štěpán na trůnu hydraulické ruky jako král.

ROZVÁŽNÝ JIRKA NÁS ZVE DO KABINY SVÉHO NÁKLADÁKU

Přesouváme se za sympatickým a rozvážným Jirkou Maksou. Jirka nás zve do kabiny svého nákladního auta, abychom se přesvědčili,



Usměvavý řidič Libor Homolka má vždy dobrou náladu...



Míra Smolka je Technik s velkým „T“ – všechny stroje už zná jak své boty

SLUNÍČKO ROZHODUJE O TOM, JAK DLOUHO SE NA NATÁČENÍ ZDRŽÍME

O tom, jak dlouho se na natáčení zdržíme, rozhoduje sluníčko. A to začíná pomalu zapadat. Technik Míra s námi drží tempo a ochotně nám pózuje na posledních záběrech, které ještě zbývají. Ani v půl deváté večer ho neopouští úsměv. Jak jsem řekla, je to opravdový hero. Loučíme se, tisíckrát děkujeme a doufáme, že se zase brzy uvidíme. Spolupráce jedna radost... ■

že je potřeba řídit s rozvahou, protože les není úplně jednoduchý terén. Chvilími to drncá. Chvilími to skáče. Tu a tam nám ve výhledu cloní větve. Věděli jste, kolik váží kulatým dřívím naložený nákladák? Zkuste hádat, anebo se podívejte rovnou na naše video, které se skrývá pod otisknutým QR kódem...

NA MÍSTO ČINU PŘIJÍZDÍ ŘEDITEL

Za chvíli na místo činu přijíždí sám ředitel Logistics Solution Jiří Prchal. Koneckonců byl to právě on, s kým jsme dávali dohromady pilotní scénář toho, jak by naše video o převozu dříví mohlo vypadat. Podaří se nám naplnit představu? Technik Míra nám vysvětluje, že ne vždycky všechny plány vyjdou, les je les. A dodává, jak důležitá je improvizace. Ta nastává právě teď. Vypadá to totiž na bouřku... Nebe je tmavé a začíná z něj padat voda.

ŘIDIČ HONZA MÁ TROCHU TRÉMU, ALE SMĚJE SE NA NÁS UŽ Z DÁLKY

Chvilí to trvá, ale pak se nezbedně počasí uklidní. Míříme za řidičem Honzou Šachem. Ten se na nás směje už z dálky. Přiznává, že má trošku trému. S radostí mu vysvětlujeme, že tréma v mžiku zmizí, o čemž se ostatně za chvíli přesvědčuje na vlastní kůži. Ptáme se ho, o čem přeprava dříví vlastně je. V mžiku je nám jasné, že Honzovou odpovědí naše vyprávění o tom, jak se vozí dříví, určitě začne. Je výstižná a nechybí jí úsměv.



Dispečer Lukáš Vašát je často na telefonu – s řidiči řeší plán práce

PODĚKOVÁNÍ

Velké díky patří panu řediteli Jiřímu Prchalovi. Za trpělivost, vsířčnost a nadšení, se kterým se s námi do realizace videa pustil. Jeho konzultace byly klíčové ☺



Na závodech v Rozkoši brali první tři místa



SPOLEČNÝ KONÍČEK JE STMELIL I V PRÁCI

Na úseku Mechanizace v Agro Jevišovice pracuje skvělá parta lidí. A mezi nimi i Tomáš Gračka, Pepa Vybíral a Bohouš Sedlák, kteří ve svém volném čase jezdí amatérské závody na veteránských motorkách, konkrétně na pionýrech. A jak sami říkají, společný koníček je stmělil i v práci. Tuhle malou motorku značky Jawa s motorem do 50 cm³ a maximální rychlostí 60 km za hodinu, na které se mohlo jezdit už od 15 let, si pamatujeme asi všichni. Byly doby, kdy ji měl skoro každý kluk. První kusy vyjely z továrny v Považské Bystrici již v roce 1955 a poslední v roce 1982.

JAK TO VŠECHNO ZAČALO

Tomáš má na starosti hlavně organizační věci, vyhledávání závodů, dopravu a přihlášky, zatímco Pepa je hlavním šéfmechanikem týmu. Koneckonců o motorkách ví skoro všechno. Sám jich má doma v garáži téměř dvacet. První motorku měl z Kovošrotu ještě na základní škole a skládal ji podle příručky a baví ho to dodnes. A právě on přišel s nápadem závodit na pionýrech. „Poprvé jsem to zkusil ve Zblovicích s jedenáctkou mopedem, ale nemá to žádný odpružení, spíš je to takové motokolo. Tak si říkám, proč já bych se tady na tom měl mlátit, když jsou daleko pohodlnější věci. Tak jsem připravil prvního pionýra a zkusil to. A byla to fakt zábava a odreagování. Člověk přišel na jiné myšlenky. Navrhl jsem Tomášovi, že to spolu zkusíme,“ vzpomíná Pepa. Tomáš má totiž doma Mustanga po tátovi, který si na něj vydělal při studiu jako muzikant po

zábavách a pak s ním jezdil za svojí budoucí ženou, Tomášovou maminkou. V týmu s nimi jezdí ještě Bohouš, kterému Pepa postavil pionýra, a když je možnost, přiberou i další kluky. Bohouš měl první rok hodně smolný, nedařilo se mu závody dokončit, motorka pořád někde stávkovala. Po zodpovědné zimní přípravě byla letošní sezona o 100 % lepší, v každém závodě dorazil do cíle a v Rozkoši si vydobyl i krásné třetí místo.

První rok závodění ještě nebyli úplně sešraní. Stávalo se, že jeden dojel, zatímco další ne. Letos se proto rozhodli to posunout dál a jezdit víc jako tým. Společně ladí stroje a řeší taktiku. Jak sami říkají, cílem je dojet v pořádku a všichni. Daří se jim ale i výkonnostně. Koneckonců letos už stáli na bedně všichni tři. Konkrétně na závodech v Rozkoši. A Tomáš letos dovezl pohár z každého závodu. Podporuje je i jejich zaměstnavatel Agro Jevišovice, a.s.

NA STARTOVNÍ ČÁŘE

Vyjížděky těchto starých motorek nejsou klasické závody, přestože mají dané kategorie a na konci jsou na slavnostním vyhlášení oceňeni vítězové. Je to především setkání nadšenců, kteří se chtějí dobře pobavit, podívat se, kdo má jaký stroj, projet se a užít si společný čas. A nakonec si dát něco dobrého k jídlu i k pití. Večer bývá totiž připravená zábava pro všechny, a tak jezdí celé rodiny.

Přesto na startu jsou všichni plní adrenalinu. Aby ne, při hromadných startech má startovní pole až 100 strojů, každý se snaží mít to nejlepší místo na startu. A to může být podle Pepy klidně i vzadu. „Tomáš je většinou vepředu. On má ostřejší lokty. Já si říkám, znáš se, nespěchej, až se to rozjede, pak si je podáš. A ono to vychází,“ usmívá se Pepa.

Většinou jezdí orientační závody, které měří v průměru 80 kilometrů. Každý ze



Tomáš Gračka



Bohouš Sedlák



Pepa Vybíral

závodů je pojatý trochu jinak. „Někde je trasa známá dopředu, ale třeba u České Lípy dostanete další část trasy až na kontrolním bodu,“ upřesňuje Tomáš a Pepa dodává: „Teď jsme jeli v lesích kolem Kokořínska a vypadávala nám pořád navigace. Měli jsme jen mapu s názvy vesnic, které nám Znojemákům nic neříkaly. Tak jsme se museli držet spolu, právě jako tým, aby aspoň někdo měl signál ☺ A pak je úplně jedno, kdo je druhý, třetí nebo někde vzadu, hlavně když závod dokončíme. Tom odtud vzl letos i loni třetí místo, bereme to jako úspěch celého týmu a krásnou tečku těchto nelehkých závodů.“

KALENDÁŘ AKCÍ

V sezoně se pořádá kolem deseti závodů napříč celou republikou. Letos kluci stihli už pět závodů a aspoň dva ještě mají v plánu. Záleží nejen na počasí, ale i jak jim vyjdou pracovní služby. Agro Jevišovice má kromě rostlinné výroby rozsáhlou živočišnou výrobu, takže jedou nepřetržitě. Jedním ze závodů, na který se chystají, je Habřina u Hradce Králové. „Už teď víme, že když se umístíme v první desíce tak to bude úspěch. Jezdí se tam po okruhu a my máme jinak laděný motory. Na silnice a delší tratě,“ vysvětluje Pepa. A Tomáš ho doplňuje: „Premiér tam bude mít naše omladina. Lili, moje dcera, pojedou na minibiku, vychováme

si tak další generaci.“ (Pozn. redakce: V době vydání je již po závodu a přidáváme informace od Tomáše: „Habřina, těžký závod, uzavřený okruh s hojnou účastí, dopadla úspěšně. Utrhl jsem druhé místo, kolega Vybíral čtvrté a Sedlák šesté, byl to boj a vyšlo to. Lili suprová, bohužel defekt v posledním kola, ale bojovnice to zvládla.“) Posledním závodem pak budou Zblovic, které mají za rohem a budou tam mít výhodu domácích, protože znají dokonale okolí. Na otázku, zda budou bojovat o první místo i mezi sebou, mi odpovídá Pepa: „Nzáleží mi na tom, kdo z nás bude stát na bedně, protože vždycky vyhraje moje motorka,“ a Tomáš k tomu dodává: „Já mám radost už z toho, že nám to dnes došlo. A když se to povede, je to prostě týmový. Podělíme se o úspěch.“ ■

VLIV PRODUKTOVÉ FOTOGRAFIE NA KONVERZE E-SHOPŮ

Ač jim značky často nevěnují pozornost, jsou velmi důležité, vysvětluje Blueglue

Šaty dělají člověka a první dojem je důležitý, těžko se mění. V obdobném smyslu jsou jedním z pilířů důvěryhodnosti e-shopů produktové fotografie.

Když si kupujete věci online, vybíráte právě na základě fotografie. Ta by měla vykreslovat realitu a zároveň u vás navodit chuť mít zboží u sebe doma. V opačném případě mohou u zákazníků vznikat pochybnosti o e-shopu nebo samotné kvalitě produktu. Velmi zásadní jsou produktové fotografie také v rámci impulzivních nákupů, kterým dle našeho čerstvého výzkumu realizovaného se společností Ipsos v Česku podléhá více než 50 % nakupujících.

ZÁKAZNICKÁ ZKUŠENOST

Při nákupu na internetu je kontakt s produktem omezený a musíme se rozhodovat na základě toho, co vidíme na obrazovce či displeji. Z toho důvodu je důležité co nejvěrněji představit produkt v celé jeho kráse pomocí poutavých produktových fotografií. Obrázek vyjadřuje více než tisíc slov. Zákazník nejprve věnuje pozornost produktu, až následně jeho názvu nebo popisu. Potvrzuje to i studie společnosti Namagoo, v níž 87,6 % respondentů uvedlo, že považují produktové fotografie za klíčový bod ovlivňující jejich nákupní rozhodování. Špatně zhotovená a nekvalitní produktová fotografie může rovněž vést k negativní zákaznické zkušenosti či opuštění e-shopu. Jde tedy o oblast marketingu, které je důležité se věnovat. Pravděpodobně se i vám již někdy stalo, že jste si objednali zboží přes internet a nevypadalo jako na fotce. V drtivé většině případů takové objednávky končí vratkou a dobropisem. Někteří zákazníci si zboží

i tak mohou ponechat, ale na e-shop se již nevrátí a v budoucnu nákup nezopakují. U rozhořčeného zákazníka je navíc velká pravděpodobnost veřejné recenze pod produktem nebo na sociálních sítích. E-commerce je velmi konkurenční trh, nemůžeme si dovolit dělat chyby, protože zákazník může jednoduše odejít na jiný e-shop, kde je stejný produkt lépe prezentován.

NÁKLADNÁ ZÁLEŽITOST

Ve většině případů jsou ideální alespoň tři fotografie na jeden produkt. Problémové bývají produkty nadrozměrné či aranžované, které se musejí vybalit a rozložit, nebo produkty, které vyžadují set design, tedy tvorbu dekorace. Zásadní nákladovou položkou je prostor. Není však efektivní, aby měl každý e-shop pro tvorbu produktových fotografií vlastní upravené prostory. „Další zásadní položkou je určitě kvalitní technika: záblesková světla, správné objektivy, plátina, fotografické stoly, stany a tak dále. V neposlední řadě jde o postprodukcii, kterou fotografie vyžadují. Právě v ní se totiž ukáží zkušenosti týmu, který fotografie tvoří,“ říká Ondřej Vodička, jenž je zodpovědný za vizuální produkci kreativní agentury Blueglue. Veškeré vybavení se dá samozřejmě i vypůjčit, ale náklady se nasčítají, a focení produktů se tak stane černou dírou na peníze. Pokud nejde o e-shop, který prodává jednodruhové zboží ve velkém množství, nemůže se interní tvorba produktových fotografií nikdy ekonomicky vyplatit.

Jednou z nevhodnějších a dostupných variant je outsourcing produktové fotografie. Ve vysokém objemu fotografií je tak možné snížit produkční náklady na minimum. Pro klienta to znamená méně starostí se zřizováním pronájmu či vybavováním studia nebo najímáním interních lidí, kteří budou produktové fotografie tvořit. „V Blueglue máme dvě vlastní studia a velmi kvalitní a nákladnou techniku, kterou jsme pořídili čistě pro účely tvorby produktových fotografií. Flexibilně se umíme přizpůsobit potřebám klienta. Celý proces řešíme přes online systém, ve kterém nám dle EAN kódů může klient určit prioritu focení nebo sledovat průběh zakázky v reálném čase,“ dodává šéf Blueglue Pavel Paradýs.

OTÁZKY NA ZÁVĚR PRO PAVLA PARADÝSE

S čím dnes firmy nejčastěji bojují v oblasti kreativity?

Co bývá jejich slabým místem?

Nejčastěji značky bojují s konzistencí v komunikaci a nejasností sdělení. Kámen úrazu v drtivé většině případů způsobuje špatně zvolené sdělení pro konkrétní reklamní formát. Důležité je chápat, že kreativa je pouze prostředek. Skvělá kreativa bez jasné myšlenky a cíle, který má doručit, nebude nikdy fungovat. Když nebudeme počítat novější elektroauta s autonomními systémy řízení, tak auto bez řidiče také nepojede. Naším prostředkem je kreativa a řidič je sdělení.



ZAMIŘTE FOTOAPARÁT NA TELEFONU SEM

42 % Čechů podléhá impulzivnímu nakupování. V některých segmentech jde však o téměř **60 %**

87,6 % zákazníků ovlivní produktová fotografie jejich nákupní chování.

650 000 Kč jsou průměrné pořizovací náklady na vlastní studio a techniku bez poušálních výdajů.

Zdroj: Spotřebitelský průzkum, Acomvare a Zásilkovna / Elements of Great of A Great Online Shopping Experiences, Namagoo.

Slabé místo vnímám v tom, že se kreativa tvoří pro manažery, specialisty a lidi uvnitř firem. Jednoduše proto, aby se jim líbila, ale zapomíná se na to, že se nemá líbit jim, ale jejich zákazníkům. To je ve výsledku kámen úrazu, protože se stane, že zákazník skvěle vymyšlenou kreativitu nepochopí. Samozřejmě si to nikdo nechce připustit, ale je nutné na kreativitu koukat očima zákazníka.

Mnoho firem se zaměřuje hodně na výkon, ale zapomínají na brand nebo do něj investují minimum rozpočtu. Setkáváte se s tímto přístupem často?

Setkáváme se s tímto častěji, než bychom chtěli. Za investicemi do výkonu je vidina exponenciálního nárůstu prodeje. To vše je krásné, ale dlouhodobě neudržitelné, a pokud chce klient růst dlouhodobě, tak musí investovat do brandových aktivit. Krásný příklad z praxe bylo období covidu, kdy některé značky omezily i výkonnostní

aktivitu. Konkurence využila příležitosti volného reklamního prostoru a investovala více do brandu. Po návratu do normálu se drtivá většina značek propadla a těžili z toho ti, kteří se nebáli investovat do brandu. A opravdu je to investice, která se propíše v dlouhodobém horizontu. Je to jeden z hlavních důvodů, proč firmy primárně vkládají své budgety do výkonnostních aktivit. Za nimi totiž vidí okamžité výsledky, které plní nastavené cíle. U brandových aktivit bychom stejné výsledky za tak krátký čas hledali těžko.

Firmám se staráte o sociální sítě nejen Facebook, Instagram, ale spousta firem se pustila i do TikToku, který se stává víc prodejním kanálem. Jakou vy vidíte v této oblasti budoucnost?

Podle aktuálních dat už přes 26 % uživatelů TikToku nemá Facebook ani Instagram. Je pravděpodobné, že tato generace je ani nikdy mít nebude. V Česku má TikTok přes

2 miliony aktivních uživatelů a je to nejrychleji rostoucí síť. Výkonnostní kampaně na TikToku testujeme již druhým druhým rokem u více klientů a velmi nás jeho výsledky překvapily. Už od začátku jsme byli schopni se dostávat na podobná čísla za konverzi jako na Facebooku, proto jsme práci s ním rozšiřovali. Důležité je neztratit krok s novými trendy a využívat možnosti, které nám sociální sítě nabízejí. Během své nepřítomnosti na TikToku můžete ztratit zásah zajímavé cílové skupiny, kterou jinde nenajdete. A ve finále je to platforma, která vyvolává nejvíce impulzivních nákupů.

Co kreativita znamená pro vás osobně?

Kreativita je pro mě důležitá v osobním i pracovním životě. Rád utíkám od stereotypů a snažím se hledat nekonvenční řešení. Takže pro mě je kreativita schopnost vytvářet originální a neoféle myšlenky, koncepty a řešení problémů. A tomu se v Blueglue věnujeme. ■

RODINNÝ DEN AGROFERT přilákal tisíce zaměstnanců

Farmu Čapí hnízdo v sobotu 9. září rozzářily úsměvy několika tisíc zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků, kteří přišli na Rodinný den. AGROFERT tady pro ně připravil bohatý program, který navíc zpestřily stánky s dobrým jídlem a pitím. Krásný den si opět užily také děti.

„Těším se na celý program, který jsme si letos pro naše zaměstnance připravili. Každý rok se snažíme vybrat účinkující tak, aby pobavili děti i dospělé, a to se nám, myslím, tentokrát podařilo dokonale. A také se těším na setkávání s lidmi a na možnost si s nimi neformálně popovídat, protože dnes je k tomu ideální příležitost,“ řekl na začátku akce Josef Mráz, výkonný ředitel Agrofertu.

Den plný zábavy, kterému navíc přálo krásné slunečné počasí, přinesl například vystoupení zpěváka Petra Kotvalda, návštěvu a autogramiádu jednoho z nejúspěšnějších youtuberů Taryho, nechyběl ani zpěvák Timmy White nebo napínavá bike show. Lákadlem letošního roku byl také desetinásobný mistr ČR v rally Jan Kopecký, kterého Agrofert dlouhodobě podporuje.

Nezapomnělo se samozřejmě ani na děti, kterých se i tentokrát na Rodinném dnu sešlo hodně a každé z nich si tady přišlo na své. Jen pro ně zde byl Dinno svět, Zlobidla s.r.o. a oblíbení Čiperkové. Během celého dne si navíc mohly nechat pomalovat obličej, projet se na traktoru nebo vyzkoušet své šikovné ruce v řemeslných dílničkách.

Farma Čapí hnízdo umožnila návštěvníkům strávit celý den v krásném prostředí. Mohli si mimo jiné prohlédnout ekocentrum se stovkami zvířat, vyzkoušet lanový park, golfovou akademii nebo se projet na ponících. ■



ZAMIŘTE
FOTOAPARÁT
NA TELEFONU
SEM



4 DŮVODY, PROČ KUPOVAT ČESKÉ MASO a jak ho poznat

1 Pokud vybíráte hovězí nebo vepřové maso a chcete mít jistotu, že opravdu pochází z chovu z českých farem a nebylo v Česku jen zabaleno, měli byste hledat výrobky s označením CZ 15 a CZ 333. Modré a červené ovály na jednotlivých baleních jsou důkazem, že maso opravdu pochází od místního zemědělce, a jeho původ je tedy prokazatelně český.

2 S tím úzce souvisí také footprint, tzn. uhlíková stopa potravin. Jedná se o údaj, který vyjadřuje, kolik oxidu uhličitého v gramech se vytvořilo při výrobě příslušného produktu a jeho dopravě na místo určení. Díky nákupu produktů vyrobených z českého masa se tato stopa enormně snižuje, není totiž třeba přepravovat maso pro jejich výrobu přes kus světa, ale maso se v té nejčerstvější podobě dostává do produktu za co možná nejkratší dobu. I tímto malým krokem, nákupem českého masa, lze šetřit naši planetu.

3 Záruka kvality – v ČR jsou často přísnější normy než v jiných zemích. Na našich farmách uplatňujeme zásady tzv. welfare – pohody a zdraví zvířat. Šťastné a zdravé zvíře je schopné produkce kvalitního masa.
Pozn.: Co je welfare? Welfare je péče o zvíře tak, aby bylo chováno v souladu s životním prostředím, v podmínkách, které ručí za přímou i nepřímou ochranu proti týrání. Zdraví a stav pohody zvířete významně ovlivňuje kvalitu masa a finálních výrobků.

4 Antibiotika – ČR patří k zemím s podprůměrnou spotřebou antibiotik v chovu. Naše vepřové farmy jsou zapojeny do tzv. systému žlutých karet. Jedná se o dánský systém monitoringu spotřeby antibiotik v živočišné výrobě. Farmy se do projektu zapojují dobrovolně. Jedním z hlavních důvodů je ochrana zdraví spotřebitelů. Pro české chovatele prasat platí přísné podmínky k provozování chovu. Každé zvíře je pod důkladným veterinárním dozorem a všichni chovatelé jsou povinni evidovat podání veškerých léčiv. Ochranná lhůta před vlastní porážkou zajišťuje, že maso zvířat nebude obsahovat žádná rezidua – zbytky antibiotických látek. Přísný veterinární dozor platí samozřejmě i pro nás, jakožto zpracovatele masa. U českého masa je 100% garance kvality. ■



I FEEL GOOD...



...i chuť má svého Kmotra



www.kmotr.cz



VÍTĚZNÉ NOVINKY 2023

V letošním roce jsme se zúčastnili soutěže VOLBA SPOTŘEBITELŮ. Sami spotřebitelé si v kategorii FERMENTOVANÉ TRVANLIVÉ VÝROBKY zvolili za vítěze naši GURMÁN KLOBÁSU a v kategorii MASNÝ SNACK si cenu odnesly naše KMOTROVKY SÝROVÉ

Děkujeme za ocenění a Vaši přízeň



...i chuť má svého Kmotra

www.kmotr.cz



JAK NA NAŠE PODNIKÁNÍ DOPADÁ GREEN DEAL?

Připravili jsme pro vás seriál dopadů Green Dealu neboli Zelené dohody, který přinesl gigantický balík evropských legislativních pravidel. Ta mají již dnes dopad na podnikání a život v celé Evropě. Cílem Green Dealu je zlepšení životního prostředí na naší planetě. Na to, co už se mění, jsme se zeptali šéfa divize obnovitelných zdrojů a pohonných hmot Ing. Martina Kubě, PhD.



DÍL 3.

V minulých dílech jsme spolu probírali biopaliva a novou evropskou legislativu, včetně plánovaného zákazu spalovacích motorů. Pojďme si říct, jak to dopadne na nás?

Přinese to zdražení dopravy, jak vozidel, tak energií pro dopravu. Nebudeme bláhoví, rozpočty států EU nemohou přijít o výnosy ze spotřebních daní z fosilních paliv. Jen Česká republika vybere ročně na spotřební dani z paliv přes 80 miliard korun a dalších necelých 20 miliard na DPH. Časem bude nutné zavést spotřební daň i na elektromobilitu, pokud se bude masivně rozšiřovat. Mimochodem, téma daňových výnosů z fosilních paliv začíná rezonovat v zemích, kde bychom to čekali možná nejméně.

Ve kterých?

Například ve Švédsku. Vysoké ceny fosilních paliv a naproti tomu vysoké pobídky pro elektromobilitu tu vyvolávají silné sociální pnutí. Zjednodušeně řečeno, venkov, který musí jezdit na drahou naftu (cena motorové nafty ve Švédsku je asi 2,6 €/l) s vysokou daní, odmítá přihlížet městům typu Stockholm, kde lidé jezdí masivně podporovanými elektromobily za minimální náklady.

A jaká je vůbec reálná cena jízdy elektromobilem?

Při dnešních cenách energií se jízda na elektřinu ze stejnosměrné nabíječky nákladově skoro rovná nákladům na ježdění na naftu. Pokud se však zatíží spotřební daní, nebude to mít doprava na elektřinu vůbec jednoduché.

Vraťme se zpátky k dopadům...

Zdražení osobních automobilů vidíme již dnes. Sliby, že ceny e-aut klesnou na úro-

veň dnešních malých vozidel, jsou nereálné, protože kvůli normám, jako je EURO 7, čeká ceny aut další dramatický růst. A to platí i pro nákladní dopravu. Tady se bavíme o dopadech na podnikání a konkurenceschopnost, která se v konečném důsledku promítne na každého jednotlivce.

Tedy i na Agrofert?

Ano, málokdo si uvědomuje, že koncern je velmi dopravně intenzivní. Komodity, hnojiva, krmné směsi, suroviny pro výrobu, to jsou všechno nižší desítky milionů přepravených tun ročně. Zejména zemědělství je dopravně velmi intenzivní obor, kde se některé komodity převážně i několikrát. Proto je v mnoha členských zemích (i u nás) zavedena úleva na spotřební dani např. formou zelené nafty. Pokud tedy porostou ceny dopravy, dramaticky porostou náklady tohoto sektoru.

Takže porostou ceny komodit?

Nejen zemědělských komodit. Rostoucí dopravní náklady budou zdražovat všechny produkty a služby v EU. Stavebnictví, potravinářství, přepravu a další. A to se dotkne každého z nás. Více to navíc pocítí ekonomicky slabší skupiny občanů.

Evropská komise však slibuje, že zabrání ztrátě konkurence ...

Ano, slibuje. Pomocí Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), kdy uvalí ekologický příplatek na zboží z ekonomik, které nebudou mít obdobné mechanismy na dosažení ekologických cílů jako EU.

Jak to bude fungovat, jako clo?

Ano. Clo se principiálně uplatňuje tam, kde existuje viditelný rozdíl mezi cenou produktu z různých teritorií, s cílem ochránit

místního výrobce. Spotřebitel se však na druhou stranu snaží nakoupit co nejvýhodněji. S nadsázkou mohu říct, že si budeme jezdit pro džiny mimo EU, třeba do Turecka. Stejně jako před rokem 1989. Až sem nás může dovést nevyvážená politika EU v dopravě.

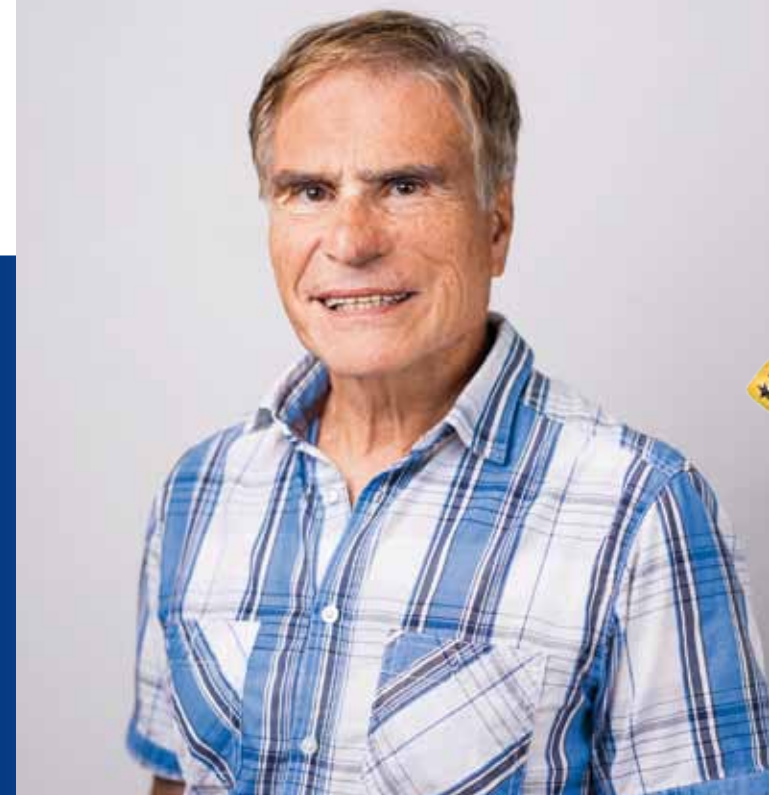
Dalším velkým tématem jsou emisní povolenky, vztahují se i na dopravu?

Evropská komise (EK) se při revizi systému EU ETS (EU Emissions Trading System) a směrnice RED III skutečně odhodlala k návrhu zavést emisní povolenky (EU ETS Allowance) i do dopravy. Zatím je to však pouze návrh, nejsou k němu známe další podrobnosti.

Co vlastně jsou povolenky?

Jako je ekologický příplatek clo, tak EU ETS Allowance je uhlíková daň. Rozhoduje o ní přímo EK a její výše je proměnlivá. Dnes je to projekt, v kterém se točí biliony € a který rozhoduje o bytí či nebytí firem, segmentů či celých států a jejich ekonomické prosperity. A zatímco pro evropské firmy je to daň, pro jiné, jako jsou banky nebo americké penzijní fondy, je to cenný papír, se kterým mohou obchodovat. A je to jediný cenný papír, o kterém hlavní „správce emise“, tj. Evropská komise, prohlašuje, že ještě musí jeho ceny stoupnout. ■

Vytvářejte témata s námi! Zajímá vás něco o Green Dealu nebo jste naopak odborník a cítíte potřebu se svými kolegy sdílet vaše zjištění? Napište do redakce, rádi to s vámi připravíme!



CUKROVKA, TICHÝ ZABIJÁK! Jak nad ní vyzrát?

Každý rok si v České republice vyslechne diagnózu diabetu více než 60 tisíc lidí. Cukrovku už má přes milion Čechů a odhaduje se, že dalších čtvrt milionu lidí neví, že ji má. A proč diabetiků přibývá? Nejčastější příčinou je nezdravý životní styl. Lidé se čím dál tím méně hýbou, více sedí u počítačů a nezdravě se stravují. Ptáte se, jak cukrovce předehat? A co jíst a nejíst? Na vše jsme se zeptali zakladatele Aliance výživových poradců Ing. Ivana Macha CSc.

Jak cukrovce předcházet? Existuje nějaká prevence?

Základem prevence je zdravý životní styl. Vyvážený pestrý jídelníček a dostatek pohybu jsou tím nejlepším, co pro své tělo můžete udělat. Kromě prevence diabetu navíc budete ve formě a budete se cítit dobře.

Je nutné se dřít v posilovně?

Sem tam se zapotit v posilovně ještě nikomu neublížilo. Nemusíte se ale obávat. Komu nevyhovují posilovny a fitcentra, může zařadit do svého denního stereotypu procházky, práci na zahrádce nebo si zacvičit doma. Každá pohybová aktivita se počítá, jen si musíte najít tu, která vám bude příjemná a bude vám přinášet radost. Vždyť cvičit

byste měli alespoň půl hodiny každý den, a proto je tak důležité, aby vás to bavilo.

Můžu si dát čokoládu, nedostanu pak cukrovku?

Rozhodně můžete. Čtvereček čokolády vám cukrovku nepřivodí. Není potřeba si cokoliv odpírat, ale změnit životní styl. Pokud milujete čokoládu, dejte si čtvereček každý den místo toho, abyste slupli jednou týdně celou tabulku na posezení. I malé změny vám mohou přinést velké benefity. Například běžný rohlík nahraďte celozrnným nebo místo šťávy si dejte vodu s citrónem nebo ovocem. V dnešní době navíc najdete na trhu velké množství zdravých prospěšných potravin. Co se týče pečiva, můžu doporučit Večerní

chlebek Penam. Obsahuje velice nízký podíl cukrů, pouze 0,7 g na 100 g výrobku, a zároveň vysoký podíl bílkovin, které jsou důležitými stavebními látkami a které tělo ocení zejména při pohybu.

Jak tedy jíst?

Snažte se omezit rozumně konzumaci cukrů a tuků a nahraďte je potravinami s vysokým obsahem vlákniny a bílkovin. Důležité je také dodržovat pitný režim, denně vypijte alespoň dva litry tekutin. Nedržte krátkodobou dietu, ale změňte dlouhodobě své stravovací návyky. Právě proto je důležité, aby byl váš jídelníček pestrý a plný chuti. Takže hýbejte se, jezte s rozumem a máte napůl vyhráno. ■



VESELÉ PEČIVO je už na trhu!

Pousmiali ste sa nad názvom našej novej produktovej rady Veselé pečivo? © Tak to sme radi, pretože presne o to nám šlo. Vyčariť úsmev zákazníkom nielen pri konzumácii našich výrobkov vďaka skvelej chuti, ale aj pri pohľade na našu novú produktovú radu, ktorá má vskutku veselý a hravý obal. V novej rade aktuálne nájdete Veselý makovník a orechovník, oba v 400g hmotnosti z dielne pekárne Lučenec a pekárňu Žilina do veselej rady prispela vynikajúcimi muffinmi v príchuťoch kakaový s višňami a špaldový s krémovou, karamelovou náplňou. V balení nájdete po 2 šťavnaté kúsky v 70g. Ak ste už naše novinky ochutnali, podelte sa s nami o Váš názor na ne.



REMESELNÉ PEČIVO

Z NOVOHRADU



WWW.PENAM.SK



"NADÝCHANÁ PIŠKÓTA JE TO PRAVÉ K HORÚCEJ KÁVE"

Remeselné pečivo od slovenských pekárov, ktorí vnášajú do svojho remesla nielen cit, ale najmä svoju dušu.

TAK JEDNODUCHÉ TO JE!



Sous Vide

SENZAČNĚ ŠŤAVNATĚ!

DO 30 MINUT HOTOVĚ

CO JE SOUS-VIDE?

Tato metoda představuje vaření ve vakuu při nízké teplotě a to několik hodin. Je navíc šetrná, takže v surovině zanechává vitamíny a minerály.



MŇAM!

KACHNÍ ČTVRTKY A KACHNÍ PRSA

Stačí jen výrobky zakoupit, rozbalit, maso s výpekem vložit do pekáčku a dopéct do zlatavé kůrky.

KVALITA, RYCHLOST, DOKONALÁ CHUŤ A SNADNÁ PŘÍPRAVA jsou základem naší **Sous-vide** řady. Tyto výrobky jsou prostě skvělou volbou, kterou je dobré mít stále po ruce.



FOTO BY WWW.KLAPPER.CZ

WWW.DVOURUCAK.CZ

DVOURUČÁK BY KONTRAFAKT

PRÉMIOVÝ ČESKÝ HOVĚZÍ BURGER



[Handwritten signatures]

BYLI JSME
SOUČÁSTÍ
ABSOLUTNĚ
DOKONALÉ
MEGA SHOW

DĚKUJEME, PANÍ SOKOLOVÁ
Resnu z Kostelce

VYPRODANÁ O2 ARENA
VÍCE NEŽ **17 000** FANOUŠKŮ
KONTRAFAKTU

SILNÁ KAMPAŇ NA SOCIÁLNÍCH
SÍTÍCH ČLENŮ KAPELY KONTRAFAKT
VÍCE NEŽ **800 000** ZHLÉDNUTÍ
NA INSTA

V DEN KONCERTU V PRODEJI
UNIKÁTNÍ RECEPT
DVOURUČÁKU BY *[Signature]*





HOKKAIDO královna podzimu

Dýňové hody jsou v plném proudu. Vsadíte s námi na dýni hokkaido? Obsahuje hned několik vitamínů - A, B, C, E, K, ale nechybí jí například ani betakaroten, železo, vláknina, draslík nebo zinek. Její chuť je navíc příjemně máslová. Vyzkoušejte vynikající dýňové recepty od šéfkuchaře prestižní pražské restaurace Columna Miroslava Lojdy a sklídíte úspěch...



VZKAZ Z KUCHYNĚ

Podzím je tu. A je plný dýní! Inspiroval mě k vytvoření dvou chutných a barevných pokrmů, které rozveselí váš stůl. Vsadte na oranžovou a vykouzlete vynikající dýňový zážitek, na kterém si pochutnáte nejen vy, ale i vaši nejbližší. Dobrou chuť! ©



ZAHŘEJTE SE POLÉVKOU

Podzimní dny přímo volají po voňavé horké polévce, která nejen chutná, ale také zahřeje. Zkuste vynikající krém z dýně hokkaido, který bude hotový raz dva. Čerstvá bazalka mu navíc dodá ten správný šmrnc...

DÝŇOVÝ KRÉM S BAZALKOU A KRUTONY

SUROVINY (4 PORCE)

- 500 g dýně hokkaido nakrájená na kostky
- 1 cibule bílá nakrájená nadrobno
- 2 oloupané a překrájené brambory
- 500 ml zeleninového vývaru
- 150 g másla
- 2 stroužky česneku
- sůl a čerstvý pepř
- 1 špetka muškátového oříšku
- 200 ml smetana 31 %
- čerstvá bazalka
- krutony z rohlíku nebo jiného pečiva
- olivový olej extra virgine

POSTUP:

V hrnci opečeme na másle cibuli, aby zesklivatěla. Přidáme nakrájenou dýni, brambory, česnek a opečeme ze všech stran, zalijeme vývarem, přiklopíme a uvaříme doměkka. Odstavíme a rozmixujeme tyčovým mixérem dohladka. Pak přidáme smetanu na šlehání, prohřejeme a podle chuti osolíme, opepříme, oboříme muškátovým oříškem a promícháme. Případně můžeme zjemnit máslem. Polévku podáváme s opečenými krutony, lístky čerstvé bazalky a pokapanou olivovým olejem. Dobrou chuť! ©

DOCELA JINÉ NOKY

Máte rádi noky? Co takhle je zahalit do oranžového dýňového roucha provoněného parmskou šunkou, šalvějí a parmezánem? Na nic nečekejte. Nevšední chuťový zážitek si můžete užít právě dnes...

DÝŇOVÉ NOKY S PARMskou ŠUNKOU, ŠALVĚJÍ A PARMEZÁNEM

SUROVINY NA DÝŇOVÉ NOKY (4 PORCE)

- 600 g dýně hokkaido na menší kusy
- 2 vejce
- muškátový oříšek
- 2 lžičce bramborového škrobu
- 300 g hladké mouky
- sůl

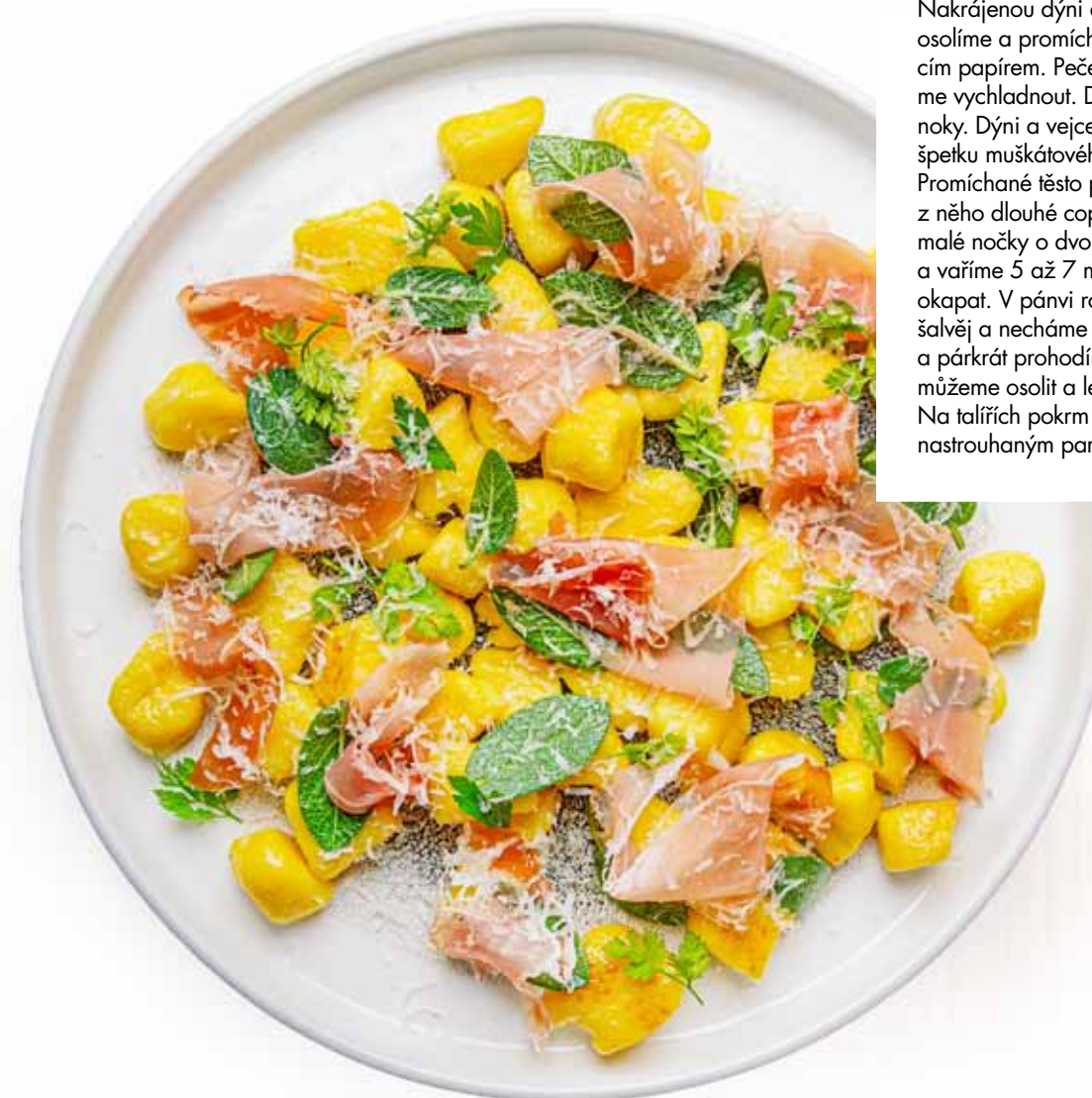
K PODÁVÁNÍ

- 50 g másla
- 2 snítky čerstvé šalvěje
- parmezán
- 8 plátků parmské šunky
- sůl, čerstvý pepř
- olivový olej extra virgine



POSTUP

Nakrájenou dýni dáme do mísy, zakápneme olivovým olejem, osolíme a promícháme. Rozprostřeme ji na plech vyložený pečícím papírem. Pečeme při 190 °C půl hodiny. Po upečení necháme vychladnout. Do velkého hrnce dáme vařit osolenou vodu na noky. Dýni a vejce rozmixujeme najemno. Přidáme sůl, mouku, špetku muškátového oříšku i škrobu. Těsto důkladně promícháme. Promíchané těsto překlápíme na pomoučenou plochu. Vyválíme z něho dlouhé copánky a umelou kartou nebo lžící odkrajujeme malé noky o dvou centimetrech. Noky vložíme do vroucí vody a vaříme 5 až 7 minut. Poté je opatrně scedíme a necháme okapat. V pánvi rozehřejeme olivový olej. Přidáme natrhanou šalvěj a necháme opékat. Poté přidáme noky, máslo, parmezán a párkrát prohodíme, aby se noky v másle obalily. Podle potřeby můžeme osolit a lehce opepřit. Noky rozdělíme na talíře. Na talířích pokrm ozdobíme natrhanými plátky parmské šunky, nastrouhaným parmezánem a pár kapkami olivového oleje.



ZAJÍMAVOST

Kde se vzala, tu se vzala... Podle čeho získala dýně hokkaido své jméno? Podle japonského ostrova Hokkaido, kde roste na sopečné půdě. Odtud se rozšířila do Ameriky. Díky její odolnosti a nízkým nárokům na skladování se stala oblíbeným jídlem námořníků, díky kterým se pak postupně rozšířila do celého světa.

SOUTĚŽTE S NÁMI!

PROČ SI VYBRAT VINYLÓVÉ PODLAHY

O vinylových podlahách se říká, že jsou schopny zvládnout téměř vše; ostré drápky domácích mazlíčků, rozlitý džbán vody i padající talíře z kuchyňské linky. Vinylové podlahy pomalu ale jistě ovládají trh s podlahovými krytinami. Důvod je prostý, tyto podlahy si vzaly to nejlepší z laminátových a dřevěných podlah. Výsledkem je odolná a funkční podlaha, která je krásná na pohled a příjemná na dotek.

Soutěžíme o 3 dárkové balíčky, znění tajenky nám napište do 15. prosince na adresu redakce@agrofert.cz

POMŮCKA: AKNE, APE, GUY, JEEP, NLS, NME, RENO, VPEI	ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ ZKR.	PŘILOŽITI	SÍŤ PRODEJEN OBUVI	PŘED DLOUHÝM ČASEM	VE VYHODNOUTI CHVÍLI	HROB	ODLAMAT	BLOUĐIVA	BÝVALÝ HOKEJOVÝ REPÉŽ JIRÍ ???	NICKA	EDUARD DOMÁCKÝ	UČINIT HLUBOKÝM	SPZ HAVLÍČKOVA BRODU	ASLJSKÝ BUVOL	ČERNÁ HOŘČICE	3. DÍL TAJENKY	NEBO
UTĚK				AKROBATICKEJ PRVEK					VZTEK SLOVEN.			STRUNNY HUDEBNÍ NÁSTROJ					
PŘEDLOŽKA				LYSÁ OBAL PLODU HRAŠKU					DRUHY HORNIN PRACOVAT S PLUHEM			ZN. HOL. STROJKU OČISTA PROSTORU					
1. DÍL TAJENKY												DEVĚT ANGLICKY INIC. HERCE HANKSE					
	DO TĚTO DOBY LEČ. DLOUH. NEMOCNYCH					JMENO MATKY JEŽISE ČÁST SVÍČKY				LEČKY ČÍSLO NĚM. ZKR.				KOMERČNÍ BANKA ZKR. RECKE PISM.			
SOLIMZAČNÍ SLABKA			INFORMAČNÍ SYSTÉM JID. A LUŽK. VOZY ZKR.			BYV. ČESKÝ POLITK LIDOOOP ANGLICKY			BÝVALÝ FRANCOUZ, TENISTA YANNICK ???				IDENT. ČÍS. ORG. ZKR. SUMERSKÝ BŮH VOD				
DĚLNICKÁ TĚLOCVICHNÁ JEDNOTA ZKR.				HUDEBNÍ SKLADBA 2. DÍL TAJENKY					PŘEKOTNĚ VYBÍRÁNÍ VKLADŮ			DLOUHÁ ČASOVÁ JEDNOTKA SOTVA					HYDROXID SOBYN
SEVERSKÉ JMÉNO					ZN. POLOMA DRUH STŘEŠNÍ KRYTINY					MAĎARSKÉ JEZERO							
	NEMOC KŮZE	PLEMENO PSA SOKOLSKÁ SLAVNOST								LED ANGLICKY				OZN. ČITLIV. FILMU MOŽNÁ SLOVEN.			
AKČIOVÁ SPOLEČNOST ZKR.			INIC. HERCE LIPSKÉHO NEPŘÍTEL ANGLICKY			VÝZVA K ZAHÁJENÍ SOUBOJE			ČÁSTICE HMOTY					TURISTICKÝ ODDIL ZKR. NAMĚT			
POMLUVA											TLAMA PSA	POUTO FRANCOUZ. SKÝ RAL- LYEMAN					
SEBRAT										NESTARĚ						4. DÍL TAJENKY	JMÉNO HERČKY BOUOVÉ
PRCHAVÁ KAPALINA					SOBOTA ZKR. SPICATE PŘEDMĚTY		POUZE SLOVEN.	ZDE	POTRAT MEDK.	RUSKÝ VOJEVŮDCE		OZNAČENÍ MŮJKY ORÍ		KONEC MODLTBY POTAŽENÍ			
	BÝVALÁ MĚNOVÁ JEDNOTKA NZOZEMÍ	LAHDONÝ NÁPOJ TYKAJÍCÍ SE UHLÍ			PRAŽSKÝ PODNIK UDER ROHY				LÁTKA S HRUBÝM POVRCHEM				AVŠAK MARMELÁDA ANGLICKY				
JMÉNO SPSOVAT. MAUPAS-SANTA				MÍSTNÍ ČAS ANGL. ZKR. OLEJOVÁ TEKUTINA		CITOSLOVCE STRAŠENÍ AMER. SPIS. ELJA ???			POVSTÁNÍ OČIŠTĚNÝ VODOU					NÁZEV HLÁSKY L. JEDNOTKA ENERGIE			
SPZ UHERSKÉHO HRADISTĚ			OTVŮREK KOSMETICKÝ PŘÁSEK					ZN. BÝVALÉ LIMONÁDY DRUH KŮŘENÍ				LESY NA SIBÍŘI NAPADANÁ HMOTA					
KARTON							MIMO TUK ANGLICKY					POLYNĚSKÉ OSTROVY JEDEN PLUS JEDEN					DRUH OMÁČKY
FINANČNÍ RESTY					5. DÍL TAJENKY PŘÍTAKÁNÍ				DÁN Z PŘÍ- DANÉ HOD. N. FOTBAL. PANENKY				NĚMECKÁ SPOJKA A INIC. HERCE JANDAKA				
KONEC NĚMECKY				ČESKÝ PROZAK J. Š. ???					PŘÍTOK VLTVY				PSOVITĚ SELMY				
ČÁST NOHY				PROTI RECKY					NAPADENÍ				ZNAČKA AUTO- MOBILU				



DOPORUČUJE:
ARCHITEKTKA
KAMILA
DOUDĚŘOVÁ



ČESKÉ VINYLÓVÉ PODLAHY



MOŽNOST OBJEDNAT VZOREK



DOPRAVA ZDARMA



VŠECHNY VZORY SKLADEM



ZÁKAZNICKÁ PODPORA 7-15 h

Nakupujte na: www.efatra.cz

RUČNĚ VYRÁBĚNÉ PEČIVO
Baker
-street-
2019
PEČIVO Z DOBRÉ ADRESY

50

**KVÁSKOVÝ ZÁVIN
S NÁPLNÍ MAKOVOU
A TMAVOU POLEVOU**

MAKOVÁ NÁPLŇ | PŠENIČNÁ MOUKA

50%

22%

KVÁSEK, VODA, MÁSLA,
CUKR, UM A CIT PEKAŘE



**Pečivo z dobré adresy
KDE ZAKOUPIT NAŠE PEČIVO ZJISTÍTE NA**

WWW.BAKER-ST.CZ